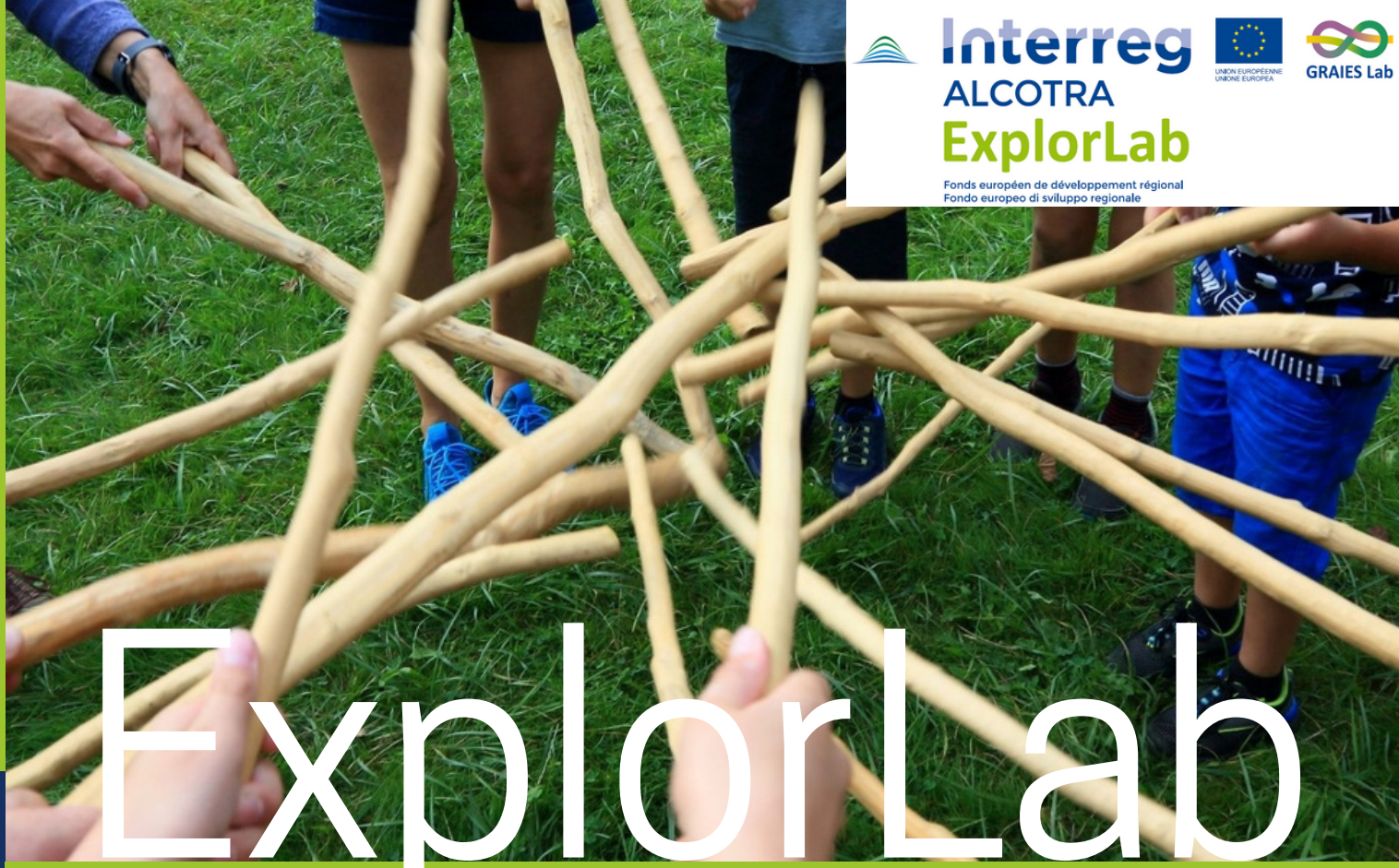


Interreg
ALCOTRA
ExplorLab
Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale
GRAIES Lab

ExplorLab

I PROGETTI
LES PROJETS

VALLI DEL CANAVESE
SAVOIE LE DÉPARTEMENT
CŒUR de SAVOIE communauté de communes
avantpays savoyard SYNDICAT MIXTE
VALLI DI LANZO CERONDA CASTERNONE
GRAND-PARADIS UNITÉ DES COMMUNES VALDÔTAINES

I progetti
Les projets

L'obiettivo generale di ExplorLab è migliorare la qualità del sistema turistico del territorio transfrontaliero del PITER GRAIES Lab, in una logica di sostenibilità, attraverso azioni di comunicazione e promozione, la creazione e la valorizzazione di spazi e itinerari di scoperta del territorio e la sperimentazione di servizi innovativi.
Il fine di questo progetto è quindi quello di promuovere delle azioni per rendere attrattivi questi territori rurali e di montagna, puntando sulla qualificazione e la diversificazione dell'offerta turistica, sfruttando il potenziale di aree e aspetti attualmente ai margini dello sviluppo turistico, ma ad alto valore aggiunto e con grandi potenzialità.
Il progetto ExplorLab raggruppa 6 partner operanti in territori rurali e di montagna tra Italia e Francia. Oltre al GAL Valli del Canavese, che è il capofila, gli altri partner sono: il Dipartimento della Savoia, la Communauté des Communes Coeur de Savoie, lo SMAPS (tramite il soggetto attuatore Communauté des Communes Lac d'Aiguebelette) in Francia, e il GAL Valli di Lanzo Ceronda e Casternone e l'Unité des Communes Valdotaines Grand-Paradis in Italia.
Qui di seguito sono descritti i principali interventi realizzati nel periodo di attuazione del progetto Explorlab dal 2019 al 2022.

L'objectif général d'ExplorLab est d'améliorer la qualité du système touristique du territoire transfrontalier PITER GRAIES Lab, dans une logique de durabilité, par des actions de communication et de promotion, la création et la valorisation d'espaces et d'itinéraires de découverte du territoire et l'expérimentation de services innovants.
L'objectif de ce projet est donc de promouvoir des actions visant à rendre ces territoires ruraux et de montagne attractifs, en se concentrant sur la qualification et la diversification de l'offre touristique, en exploitant le potentiel de zones et d'aspects actuellement en marge du développement touristique, mais à haute valeur ajoutée et à fort potentiel.
Le projet ExplorLab regroupe 6 partenaires opérant dans des territoires ruraux et de montagne entre l'Italie et la France. Outre le GAL Valli del Canavese, qui est le chef de file, les autres partenaires sont: le Département de la Savoie, la Communauté des Communes Cœur de Savoie, le SMAPS (à travers l'entité de mise en œuvre Communauté des Communes Lac d'Aiguebelette) en France, et le GAL Valli di Lanzo Ceronda e Casternone et l'Unité des Communes Valdotaines Grand-Paradis en Italie.
Les principales actions menées au cours de la période de mise en œuvre du projet Explorlab, de 2019 à 2022, sont décrites ci-dessous.

GAL VALLI DI LANZO CERONDA E CASTERNONE

GRAIES HUB

Centro polifunzionale e multimediale dedicato all'outdoor

CONTESTO

La progettazione partecipata dei punti di scoperta del territorio con gli operatori turistici dell'outdoor e con gli amministratori dell'area ha individuato la necessità di disporre di spazi adeguati e di tecnologie digitali che permettono di incontrarsi in presenza e a distanza, nei quali si possano concertare e sviluppare progetti congiunti, sia tra attori locali ma anche e soprattutto con operatori ed enti di livello nazionale ed europeo

WP 3.1

- Una sala con lay-out flessibile per conferenze o workshop in presenza o in streaming
- Una sala per cow-working e riunioni degli operatori dell'outdoor

Creazione di uno spazio fisico di riferimento per gli operatori del territorio, polifunzionale e con dotazioni tecnologiche e multimediali avanzate

ATTIVITÀ

Progettazione e allestimento del GRAIES HUB a Lanzo, con forte connotazione visuale, composto da due sale distinte:

- La Sala Bessanese, al primo piano, che ospita fino a 100 posti a sedere, dotata di tecnologie digitali che consentono proiezioni, videoconferenze, dirette streaming e quindi la realizzazione di seminari e convegni, nonché incontri di lavoro e tra gli amministratori pubblici.
- La Sala Levanne, al piano terra, è concepita come spazio di co-working e per incontri più ristretti di lavoro, anch'essa dotata delle tecnologie digitali che consentono di realizzare incontri a distanza.

Da ottobre 2021, il GRAIES HUB è intensamente utilizzato per riunioni tra operatori, incontri pubblici e formazione

CAPITALIZZAZIONE

- Il territorio può utilizzare nuovi spazi polifunzionali e tecnologicamente avanzati, adattabili al mutare delle esigenze dei fruitori presenti e futuri
- Modello di struttura replicabile sia come organizzazione degli spazi sia per la modalità di gestione delle tecnologie semplice e accessibile a tutti

ACM – ANELLO CERONDA MOUNTAIN BIKE

Itinerario di scoperta del territorio per Mountain Bike

CONTESTO

Il confronto con gli operatori del settore MTB e turistici, con il CAI di Lanzo e con le Unioni Montane ha consentito di definire un percorso di attività prioritarie per lo sviluppo del cicloturismo nelle Valli di Lanzo:

- Condivisione di un piano pluriennale di interventi per il cicloescursionismo;
- Approvazione di un sistema coordinato di segnaletica cicloescursionistica da adottare in tutta l'area del GAL;
- Valorizzazione dell'Anello Ceronda come primo itinerario di Mountain Bike

WP 3.1

- Disciplinare della segnaletica unificata
- Posa della segnaletica lungo l'itinerario ACM
- Mappa e descrizione del percorso
- Tracce GPS e aggiornamenti on-line
  https://turismovallidilanzo.it/cosa-fare/anello-ceronda-mtb/

Valorizzazione dell'Anello Ceronda MTB per la fruizione turistica del territorio, con posa di segnaletica unificata e diffusione di materiali informativi

ATTIVITÀ

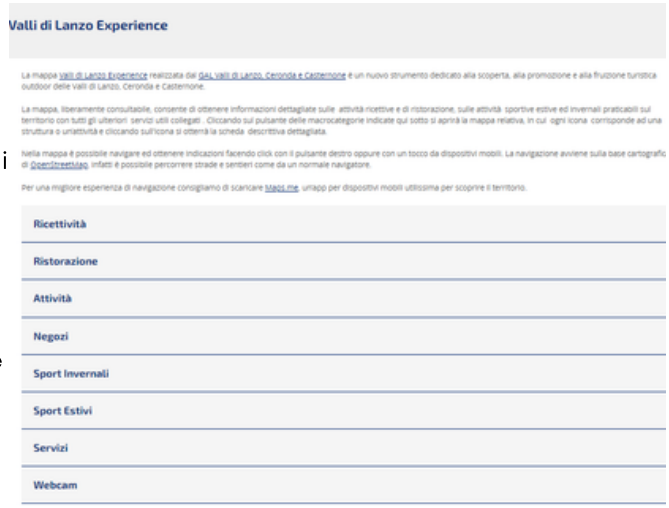
- Co-progettazione con gli operatori del territorio.
- Definizione del disciplinare di segnaletica unificata per il cicloturismo, approvato dalla Regione Piemonte, adottabile nell'area GAL.
- Tracciamento dell'itinerario dell'ACM di 80 Km, articolato lungo le valli, suddiviso in due anelli collegati caratterizzati da 4 diversi livelli di difficoltà.
- Progettazione, realizzazione e posa della segnaletica lungo l'itinerario: di direzione, di itinerario ciclo-escursionistico, informativa o di avvertenza, pannelli descrittivi.
- Mappa e descrizione del percorso in 4 lingue, con tracce GPS e aggiornamenti sulla fruibilità on-line.
- Campagna di comunicazione e inaugurazione pubblica dell'anello ACM.

CAPITALIZZAZIONE

- Creazione di un'immagine univoca e identitaria del cicloturismo in Valli di Lanzo mediante l'utilizzo di segnaletica unificata e originale.
- Modello replicabile di progettazione partecipata e di collaborazione tra operatori economici e pubblici per la realizzazione e la valorizzazione degli itinerari.

VALLI DI LANZO EXPERIENCE

Mappatura digitale dell'offerta turistica outdoor



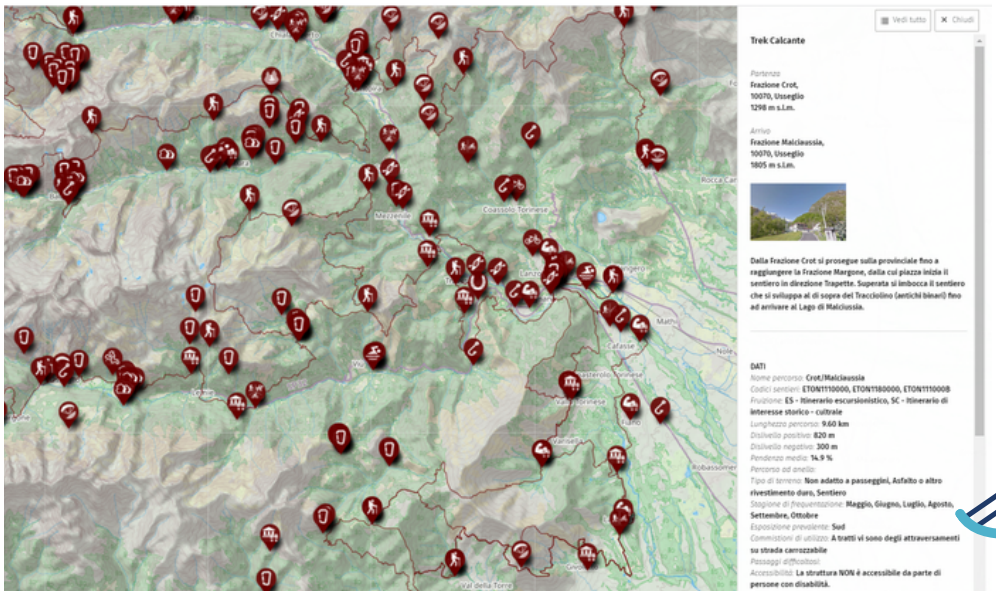
CONTESTO

Per migliorare la qualificazione dell'offerta turistica occorre aumentare la visibilità e ottimizzare la fruizione di tutte le attrattive turistiche locali (outdoor, ricettività, ristorazione, servizi al turista, ecc).
Basandosi sulla struttura della Banca dati APIDAE, utilizzata dai partner francesi per le attività di informazione turistica, insieme al Gal Valli del Canavese è stata impostata una metodologia comune per la mappatura digitale delle principali risorse turistiche dei rispettivi territori.

WP 4.1

Mappa digitale "Valli di Lanzo Experience" con descrizione dettagliata di più di 1800 punti di interesse turistico georeferenziati
https://turismovallidilanzo.it/valli-di-lanzo-experience/

Creazione di uno strumento digitale liberamente consultabile di informazioni per il turismo outdoor



ATTIVITÀ

- Dopo la definizione di schede di rilevazione dettagliate per ogni tipologia di punti di interesse, dal 2020 è stata avviata la rilevazione diretta e l'aggiornamento dei dati relativi alle attività turistiche, alle attività sportive estive e invernali, ai professionisti e alle imprese specializzati e ad altri servizi utili per le attività outdoor.
- Georeferenziazione e visualizzazione dei punti di interesse sulla mappa digitale consultabile on-line.
- Successivamente la mappa è stata caricata sulla piattaforma Open Street Map, rendendola navigabile e accessibile ai turisti e alle applicazioni informatiche turistiche specializzate.

CAPITALIZZAZIONE

- Possibilità di migliorare e ampliare l'offerta integrata di servizi turistici on-line
- Possibilità di sviluppare applicazioni informatiche specializzate in funzione dell'evoluzione della domanda turistica.