



## **TURISMO ACCESSIBILE NEI CONTESTI TERRITORIALI DEI GAL**

- **Valli di Lanzo, Ceronda e Casternone**
- **Montagne Biellesi**
- **Valli del Canavese**

**ATTIVITA' REALIZZATA NELL'AMBITO DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE DEI GAL:**



**REGIONE  
PIEMONTE**



**FEASR Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale: l'Europa investe nelle zone rurali  
PSR 2014-2020, Misura 19 Sostegno allo sviluppo Leader**

## **Metodologia di lavoro**

Il lavoro è stato svolto in fasi successive, che hanno portato ad individuare peculiarità, punti di forza e criticità dei tre ambiti territoriali in esame.

### *Fase 1: Definizione del metodo di indagine*

- Partendo dai siti istituzionali dei tre GAL si sono individuati i Comuni da esaminare, suddividendoli in Valli per le Valli di Lanzo e Montagne Biellesi (rispettivamente 6 e 3 valli) e in aree territoriali omogenee per il Canavese (9 aree distinte).
- Sono stati individuati gli attori sul territorio e i canali comunicativi dai quali partire con la ricerca, ovvero i siti di: GAL, ATL, Proloco, Unioni Montane, Valli, Comuni.
- Sono stati definiti i campi di indagine: servizi, ricettività, ristorazione, eventi sul territorio, attrattori limitrofi.

### *Fase 2: L'indagine*

- Tramite ricerca web sono stati individuati e analizzati tutti gli elementi dei campi di indagine sopra citati, nei tre ambiti territoriali.
- I dati ricavati sono stati incrociati con le informazioni relative ai flussi di permanenza turistica di ogni singolo Comune. In questo modo è stato individuato un Comune catalizzatore per ogni valle/area territoriale.
- Per i Comuni catalizzatori, è stata effettuata una ricerca per “parole chiave” su molteplici canali informatici (motori di ricerca, social network, portali di prenotazione, etc.), per reperire informazioni relative all'accessibilità di strutture ricettive, ristorative e servizi.
- Sono stati contattati telefonicamente ATL, Consorzi, Info Point, Città Metropolitana di Torino e Provincia di Biella per reperire ulteriori informazioni inerenti accessibilità e fruibilità di strutture ricettive, servizi e attività da svolgere sul territorio.
- È stata effettuata una ricerca online sulla presenza in loco di guide turistiche e accompagnatori naturalistici, per verificare la presenza di operatori formati in turismo for All.
- È stata effettuata una ricerca relativa alle guide turistiche pubblicate per verificare l'eventuale presenza di testi che trattassero il tema dell'accessibilità sul territorio.
- È stata indagata l'accessibilità dei siti web istituzionali e dei siti web delle singole attività ricettive/culturali.

### *Fase 3: Approfondimenti*

- Sono stati contattati telefonicamente gli operatori di alcune categorie di servizi: maneggi, punti volo, musei e attrattori culturali, organizzatori di eventi. Ciò è stato fatto per indagare l'accessibilità reale delle singole strutture e rilevare l'interesse degli attori nell'essere coinvolti in future attività For All e nel rendere accessibile la propria offerta turistica.
- Sono state contattate le ditte di trasporti pubblici locali per avere informazioni riguardo ai mezzi accessibili con pedana.
- Sono stati contattati i negozi di attrezzature sportive a noleggio, per rilevare la possibilità di affittare in loco ausili specifici quali e-bike, hand-bike, joelette, etc.
- È stata effettuata un'indagine online sulla presenza di filiere di prodotto finanziate dai tre GAL.

### *Fase 4: Osservazioni*

- Dopo avere raccolto e analizzato tutti i dati e gli elementi inerenti all'offerta turistica generale e accessibile, sono state realizzate tre SINTESI (una per ognuno dei tre ambiti territoriali) per osservare punti di forza e criticità di ciascun territorio.

## AMBITO DI ANALISI: RETI TERRITORIALI, GOVERNARCE, CLIMA

### PUNTI DI FORZA

| GAL VALLI DI LANZO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | GAL MONTAGNE BIELLESI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | GAL VALLI CANAVESI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Presenza di un consorzio operatori turistici attivo</b></li> <li>• <b>Siti informativi</b> (consorzio, montagnapertutti) <b>strutturati</b></li> <li>• <b>Rete di operatori</b> che si conoscono</li> <li>• <b>Attenzione da parte degli operatori ai temi del turismo per tutti</b></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il biellese è un territorio strutturato dal punto di vista turistico.</li> <li>• Grande fermento e disponibilità ad investire da parte di tour operator consolidati e neo costituiti.</li> <li>• Interesse da parte degli operatori ai temi del turismo for all</li> <li>• <b>Tavoli territoriali sul turismo</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Tavolo Turismo</b> (componenti: Camera di Commercio, Comune di Biella, ASCOM, GAL, Fondazione Cassa di Risparmio di Biella, Provincia di Biella).</li> <li>- <b>Tavolo tour operator</b> (molto attivo, reattivo alle proposte del GAL, interessato al turismo for all)</li> </ul> </li> <li>• <b>ATL:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ha sperimentato qualche proposta accessibile (ciechi)</li> <li>- in collaborazione con la Commissione Barriere architettoniche del Comune di Biella ha inserito, nel suo monitoraggio istituzionale annuale, alcune domande rispetto al tema accoglienza verso la disabilità</li> </ul> </li> <li>• Presenza sul territorio di <b>2 Consorzi Operatori turistici</b> (Oasi Zegna e Biella Accoglie)</li> <li>• <b>OSSERVATORIO SUL TURISMO</b> - Camera di Commercio di Biella – indagine annuale sugli operatori turistici in cui si indagano anche elementi di accessibilità.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presenza di una pluralità di attori che si occupano della valorizzazione del territorio: ATL<br/>CONFINDUSTRIA<br/>CONSORZIO VALLI DEL CANAVESE</li> <li>• Interesse da parte degli operatori ai temi del turismo for all</li> <li>• ATL - sito con informazioni legate all'accessibilità di <u>strutture</u> nel canavese</li> <li>• Attività di sensibilizzazione e animazione del GAL sui temi del turismo accessibile che sta generando interesse e investimenti anche da parte degli operatori.</li> <li>• Si sta strutturando un tavolo specifico sui temi del turismo promosso da Confindustria Canavese in collaborazione con il Consorzio Operatori Turistici, il GAL e l'ATL.</li> </ul> |

## AMBITO DI ANALISI: RETI TERRITORIALI, GOVERNARCE, CLIMA

### PUNTI DI DEBOLEZZA

| GAL VALLI DI LANZO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | GAL MONTAGNE BIELLESI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | GAL VALLI CANAVESI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Mancanza di tour operator locali di incoming</li><li>• Mancanza di pacchetti turistici declinati for all</li><li>• ATL – non ci sono sostanzialmente rapporti con l'ATL di Torino</li><li>• Mancanza di dati turistici in forma non aggregata (specifici del territorio GAL, per valli ad esempio)</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Non c'è una specifica cultura di turismo accessibile sul territorio, ne tra amministratori ne tra gli operatori.</li><li>• Turismo accessibile visto come proposte turistiche dedicate (es. per ciechi). Visione dell'accessibilità legata alla disabilità. Manca la cultura del for all.</li><li>• Mancanza di un'offerta turistica accessibile strutturata</li><li>• Mancanza di siti informativi strutturati (vetrina del territorio GAL)</li><li>• Mancanza di condivisione delle analisi realizzate (es. ATL, Camera di Commercio)</li><li>• Possibilità di miglioramento delle indagini (es. Camera di Commercio)</li><li>• Mancanza di dati turistici in forma non aggregata (specifici del territorio GAL, per valli ad esempio)</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Non c'è una specifica cultura di turismo accessibile sul territorio, ne tra amministratori ne tra gli operatori.</li><li>• Turismo accessibile visto come proposte turistiche dedicate (es. per ciechi). Visione dell'accessibilità legata alla disabilità. Manca la cultura del for all.</li><li>• Mancanza di un'offerta turistica accessibile strutturata</li><li>• Mancanza di siti informativi strutturati per promuovere un turismo for all</li><li>• Mancato coinvolgimento finora dei tour operator locali sul tema turismo accessibile</li><li>• Mancanza di dati turistici in forma non aggregata (specifici del territorio GAL, per valli ad esempio)</li></ul> |

## AMBITO DI ANALISI: STRUTTURE RICETTIVE, MUSEALI ETC.

### PUNTI DI FORZA

| GAL VALLI DI LANZO                                                                                                                                                                                                                             | GAL MONTAGNE BIELLESI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | GAL VALLI CANAVESI                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presenza di strutture ricettive e di ristorazione accessibili (investimenti precedenti programmazioni GAL)</li> <li>• Rete ecomuseale varia</li> <li>• Attenzione da parte degli operatori</li> </ul> | <p><b>Ricettività.</b> ATL fornisce via mail elenco strutture accessibili in provincia di Biella (rapidissimi).</p> <p><b>Ristorazione.</b> Tendenzialmente non ci sono indicazioni sui siti degli operatori relative all'accessibilità e servizi per persone con esigenze specifiche.</p> <p><b>Musei/ecomusei.</b> Pochi accessibili, molti solo parzialmente (piano terra). In alcuni casi manca servizio accessibile.</p> | <p><b>Ricettività.</b> ATL ha nella sezione "su misura per te – turismo accessibile" strutture ricettive del territorio GAL.</p> <p><b>Ristorazione.</b> ATL ha nella sezione "su misura per te – turismo accessibile" ristoranti e altri luoghi in cui mangiare del territorio GAL.</p> |

## AMBITO DI ANALISI: STRUTTURE RICETTIVE, MUSEALI ETC.

### PUNTI DI DEBOLEZZA

| GAL VALLI DI LANZO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | GAL MONTAGNE BIELLESI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | GAL VALLI CANAVESI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Spesso non si comunica l'accessibilità</li> <li>• Descrizioni delle caratteristiche da migliorare</li> <li>• Attenzione per le foto (utili per valutare l'accessibilità)</li> <li>• Scarso investimento nella comunicazione (vedi dati)</li> <li>• Personale spesso a titolo volontario</li> <li>• Difficoltà a fornire informazioni precise di accessibilità</li> <li>Linguaggio errato</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pochissime strutture accessibili sul territorio GAL (vedi schema)</li> <li>• Linguaggio non corretto</li> <li>• Concetto di accessibilità inteso esclusivamente come accessibilità strutturale.</li> <li>• Discrepanza tra informazioni riportate su motori di ricerca (es. pagine gialle – ristoranti senza glutine) e sito web dell'operatore</li> <li>• Manca un'offerta di attività rivolta a persone con esigenze specifiche</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pochissime strutture accessibili sul territorio GAL (ricerca web). Tendenzialmente non ci sono indicazioni sui siti degli operatori relative all'accessibilità e servizi per persone con esigenze specifiche</li> <li>• Linguaggio non corretto</li> <li>• Concetto di accessibilità inteso esclusivamente come accessibilità strutturale</li> <li>• Discrepanza tra informazioni riportate su motori di ricerca (es. pagine gialle – ristoranti senza glutine) e sito web dell'operatore</li> </ul> <p><b>Musei/ecomusei.</b> Tra quelli contattati pochi accessibili, molti solo parzialmente (piano terra). In alcuni casi manca il servizio igienico accessibile. Manca un'offerta di attività rivolta a persone con esigenze specifiche</p> <p>A livello generale manca la comunicazione dell'accessibilità</p> |

## AMBITO DI ANALISI: OUTDOOR

### PUNTI DI FORZA

| GAL VALLI DI LANZO                                                                                                                                                                    | GAL MONTAGNE BIELLESI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | GAL VALLI CANAVESI                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Presenza di sport accessibili (pesca, parapendio)</li><li>• Presenza di proposte active accessibili (sentieri sensoriali, joelette)</li></ul> | <p><b>Sentieri – passeggiate</b><br/>Es. sito della Bessa (Anthora) su Turismabile<br/>Es. sentieri comune Casapinta<br/>Es. sentiero para nordic walking a Crosa<br/>Es. rifugio Andirivieni (Sala Biellese)</p> <p><b>Attività outdoor anche innovative</b> (bungee jumping, fatbike, downhill, parchi avventura) a fianco di quelle tradizionali (bike e trekking)</p> <p>Special trekking in joelette (evento 2017 associazione Ti aiuto lo)</p> | <p><b>Sentieri – passeggiate</b><br/>qualche percorso accessibile nel canavese</p> <p>Alcune attività si stanno attrezzando per essere fruibili a persone con esigenze specifiche (es. volo dell'angelo)</p> |

## AMBITO DI ANALISI: OUTDOOR

### PUNTI DI DEBOLEZZA

| GAL VALLI DI LANZO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | GAL MONTAGNE BIELLESI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | GAL VALLI CANAVESI                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Scarsa rintracciabilità delle informazioni</li><li>• Descrizione delle informazioni legate all'accessibilità limitata (linguaggio, no solo acc. motoria)</li><li>• Servizi promossi solo per alcune specifiche occasioni (es. paravolando) ma se si telefona è possibile, allora perché non comunicarlo?</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Scarsa rintracciabilità delle informazioni. Ci sono proposte adatte a persone con esigenze specifiche ma sono difficili da intercettare.</li><li>• Informazioni sull'accessibilità farraginose, lacunose e spesso viene utilizzato un linguaggio non corretto</li><li>• Scarsa offerta di attività for all. E' da incrementare e differenziare in un'ottica "per tutti"</li></ul> | Scarsa offerta di attività for all. E' da incrementare e differenziare in un'ottica "per tutti" |

## AMBITO DI ANALISI: SERVIZI

### PUNTI DI FORZA

| GAL VALLI DI LANZO                                                                                                                                                                                                                        | GAL MONTAGNE BIELLESI                                                                   | GAL VALLI CANAVESI                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Presenza di servizi di noleggio (bici elettriche, joelette)</li><li>• Guide turistiche, naturalistiche, escursionistiche anche formate per accompagnare persone con esigenze specifiche</li></ul> | <p>Presenza di servizi di autonoleggio</p> <p>Presenza di servizi di bike assistite</p> | <p>Presenza di servizi di autonoleggio</p> <p>Presenza di servizi di bike assistite</p> |

## AMBITO DI ANALISI: SERVIZI

### PUNTI DI DEBOLEZZA

| GAL VALLI DI LANZO                                                                                                                                                                                                               | GAL MONTAGNE BIELLESI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | GAL VALLI CANAVESI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Necessità di incrementare ausili offerti (es job per piscina...)</li><li>• Scarsa promozione dei servizi offerti</li></ul> <p>Mancanza di sistema di trasporto pubblico accessibile.</p> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Trasporto pubblico. Mancanza di informazioni su corse accessibili</li><li>• Autonoleggi attrezzati – da ampliare e potenziare il servizio. Non è strutturato</li><li>• Attrezzature sportive – non abbiamo trovato servizi di noleggio ausili specifici (joelette, mezzi attrezzati, job etc)</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Trasporto pubblico. Mancanza di informazioni su corse accessibili. Sono prenotabili corse GTT con preavviso di almeno 48 ore prima.</li><li>• Autonoleggi attrezzati – un servizio da strutturare</li><li>• Attrezzature sportive – non abbiamo trovato servizi di noleggio ausili specifici (joelette, mezzi attrezzati, job etc)</li></ul> |



## AMBITO DI ANALISI: COMUNICAZIONE

### PUNTI DI FORZA

| GAL VALLI DI LANZO                                                                                            | GAL MONTAGNE BIELLESI                                                                                                                                                                                                | GAL VALLI CANAVESI                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Siti informativi strutturati (consorzio e montagnapertutti)</li></ul> | <p>Sito ATL – sezione TURISMO INCLUSIVO</p> <p>Sito ATL – sezione ESPLORA IL TERRITORIO</p> <p>Alcuni siti di Comuni attenti all’accessibilità (font Bianconero; caratteri ingranditi, regolazione contrasto...)</p> | <p>Sito ATL – sezione “su misura per te – turismo accessibile”</p> |

## AMBITO DI ANALISI: COMUNICAZIONE

### PUNTI DI DEBOLEZZA

| GAL VALLI DI LANZO                                                                                                                                                                                                                                                                              | GAL MONTAGNE BIELLESI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | GAL VALLI CANAVESI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Informazioni sull’accessibilità troppo generiche</li><li>• Linguaggio non sempre corretto</li><li>• Discrepanza tra siti istituzionali e singole strutture (non comunicano qui la loro accessibilità)</li></ul> <p>Non utilizzo di foto esplicative</p> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Sezione turismo inclusivo dell’ATL – rimanda ad attività formative del 2014. Dovrebbe essere strutturato per fornire informazioni turistiche</li><li>• Mancano siti di riferimento per un’informazione turistica delle valli</li></ul> <p>Siti dei consorzi turistici non accessibili, non contengono informazioni legate all’accessibilità del territorio (strutture e servizi)</p> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Sezione turismo accessibile dell’ATL – mancano i servizi/attività da fare sul territorio. Il linguaggio utilizzato non sempre è corretto.</li><li>• Siti di promozione turistica non sono accessibili, non contengono informazioni legate all’accessibilità del territorio (strutture e servizi)</li></ul> |

## Considerazioni conclusive

Nel Gal Valli di Lanzo la cultura del turismo accessibile è viva, il lavoro fatto nella precedente programmazione del GAL ha permesso di sensibilizzare gli operatori, di fare specifici investimenti per migliorare l'accessibilità di strutture ricettive e ristorative. Un punto di forza del territorio è sicuramente rappresentato da alcuni operatori turistici che hanno accolto la sfida di rendere la montagna accessibile e continuano ad investire anno dopo anno per garantire attività accessibili e servizi (come il trasporto con mezzo attrezzato). Questi operatori sono un traino per i colleghi operatori e garantiscono un continuo confronto con il Consorzio Operatori Turistici e lo stesso Gal.

Le criticità emerse dall'analisi del contesto:

- la difficoltà di vedere remunerato l'investimento nel breve periodo (flussi di turisti con esigenze specifiche ancora bassi) ma forse potrebbe essere interessante porsi una domanda diversa: gli interventi strutturali per migliorare l'accessibilità (eliminazione di gradini, ascensore per raggiungere i piani superiori, bagni accessibili etc.) quanto hanno reso le strutture più accoglienti per tutti? Quanto le persone, non necessariamente con disabilità ma con esigenze specifiche come famiglie, persone anziane etc. hanno percepito un'attenzione e un miglioramento del servizio?

Quanto gli investimenti hanno consentito di fidelizzare la clientela più *agée*? Considerando la curva demografica del nostro Paese adeguare l'offerta turistica per renderla più comoda e fruibile dalle persone over 65 è un obiettivo sicuramente strategico per garantire la crescita dei flussi turistici.

### Proposta operativa per lavorare su questa criticità:

- ✓ azioni di sensibilizzazione rivolte agli operatori sui temi del turismo for all (superando la logica del turismo accessibile come un turismo rivolto esclusivamente a persone con disabilità)
- ✓ favorire la creazione di reti di operatori per la condivisione di ausili specifici (in modo da ottimizzare l'investimento e non duplicare investimenti inutilmente)
- il territorio è pronto per una maggiore responsabilizzazione. In questi anni il GAL e il Consorzio Operatori Turistici hanno scommesso sul turismo accessibile, hanno investito in rilevazioni e comunicazione creando siti informativi in cui è evidente lo sforzo di evidenziare l'accessibilità strutturale delle strutture ricettive e ristorative. Non sempre è seguito un reale coinvolgimento degli operatori turistici: spesso sui siti dei singoli operatori non sono riportate le informazioni sull'accessibilità della struttura e se contattati telefonicamente il linguaggio adottato non è sempre corretto.

### Proposta operativa per lavorare su questa criticità:

- ✓ azioni di sensibilizzazione rivolte agli operatori per responsabilizzarli rispetto all'importanza di comunicare la propria accessibilità sui siti internet/social media utilizzati per la promozione della propria attività. Occorre far capire COME COMUNICARE LA PROPRIA ACCESSIBILITA' rispetto non solo alle persone con disabilità ma più in generale alle persone con esigenze specifiche in modo che ciascuno possa auto valutare se quella struttura è adatta alle proprie esigenze.
- ✓ migliorare il livello di comunicazione rispetto all'accessibilità dei siti informativi del territorio (in particolare Consorzio Operatori Turistici e [www.montagnapertutti.org](http://www.montagnapertutti.org)) e

coinvolgere l'ATL di Torino perché dia visibilità (sul sito dell'ATL c'è una sezione dedicata al turismo accessibile) alle strutture accessibili del territorio.

- Occorre implementare sul territorio le attività accessibili (per dare la possibilità di fruire del territorio a tutti, anche alle persone con esigenze specifiche). Alcune attività sono presenti ma talvolta non disponibili in modo continuativo nell'arco dell'anno, non sempre promosse in modo efficace. Il GAL su questo tema ha voluto dare un segnale forte, nell'ultimo bando a favore delle aziende turistiche ha introdotto l'obbligatorietà di attivare un servizio accessibile.

Proposta operativa per lavorare su questa criticità:

- ✓ azioni di sensibilizzazione rivolte agli operatori per migliorare l'accessibilità dei servizi turistici che offrono
- ✓ migliorare il livello di comunicazione rispetto all'accessibilità delle attività e/o degli ausili di cui si può fruire sul territorio

Nel GAL Montagne Biellesi manca ancora una generalizzata cultura del turismo accessibile sia tra gli amministratori che tra gli operatori della filiera turistica. E' altresì vero che sono nate spontaneamente specifiche esperienze di proposte turistiche rivolte a persone con disabilità e che in particolare giovani tour operator del territorio hanno colto fin da subito con entusiasmo l'indirizzo del GAL di investire nel turismo accessibile: hanno avviato un tavolo specifico di lavoro e premono loro stessi sugli operatori turistici perché rendano accessibili le loro strutture e i servizi che offrono. E' un inizio di sviluppo di politiche sul turismo accessibile bottom-up da sostenere e su cui investire per dare un concreto impulso al mercato.

Esiste una rete di operatori di secondo livello (2 consorzi di operatori turistici, un'ATL attenta anche ai territori GAL, un tavolo interistituzionale del turismo) che, attraverso una progettazione condivisa, possono rappresentare un importante volano per diffondere e rafforzare le politiche del GAL sul tema del turismo accessibile.

Le criticità emerse dall'analisi del contesto:

- la cultura sul turismo for all è da diffondere e rafforzare tra gli operatori del territorio. Gli operatori che oggi propongono proposte turistiche accessibili si rivolgono a target dedicati (persone con disabilità intellettive per esempio): occorre superare la logica del turismo accessibile come un turismo rivolto esclusivamente a persone con disabilità
- occorre ampliare l'offerta turistica for all sia in termini di accessibilità strutturale che in termini di servizi rivolti ai turisti con esigenze specifiche. Sul territorio ci sono sporadiche offerte ma per creare un'offerta che sia sufficientemente differenziata e di interesse occorre far emergere cosa già esiste (spesso le strutture sono accessibili ma non lo comunicano sul loro sito), migliorare complessivamente l'offerta, in particolare di servizi e attività che possano far godere del territorio le persone con esigenze specifiche.

Proposta operativa per lavorare su queste criticità:

- ✓ azioni di sensibilizzazione rivolte agli operatori sui temi del turismo for all (superando la logica del turismo accessibile come un turismo rivolto esclusivamente a persone con disabilità)
- ✓ azioni di sensibilizzazione rivolte agli operatori per creare servizi turistici for all
- ✓ favorire la creazione di reti di operatori per la condivisione di ausili specifici (in modo da ottimizzare l'investimento e non duplicare investimenti inutilmente)

- ✓ azioni di sensibilizzazione rivolte agli operatori per responsabilizzarli rispetto all'importanza di comunicare la propria accessibilità sui siti internet/social media utilizzati per la promozione della propria attività. Occorre far capire COME COMUNICARE LA PROPRIA ACCESSIBILITA' rispetto non solo alle persone con disabilità ma più in generale alle persone con esigenze specifiche in modo che ciascuno possa auto valutare se quella struttura è adatta alle proprie esigenze.
- ✓ coinvolgere gli operatori turistici di secondo livello (Consorzi e ATL) perché diventino strumenti di promozione delle proposte for all che si andranno a delineare sul territorio

Nel GAL Valli Canavese, come nel GAL Montagne Biellesi manca ancora una generalizzata cultura del turismo accessibile sia tra gli amministratori che tra gli operatori della filiera turistica. La filiera turistica ha risposto molto positivamente alle politiche del GAL: la partecipazione degli operatori, soprattutto neo imprenditori turistici del territorio, agli incontri di sensibilizzazione e agli eventi pubblici che sono stati realizzati sul territorio hanno generato interesse e voglia di investire per rendere le proprie strutture e i propri servizi accessibili.

Le politiche del GAL in tema di turismo accessibile stanno dando nuovo slancio alla collaborazione con l'ATL di Torino che in questi anni si era pressoché interrotta. L'ATL ha individuato una persona che seguirà nello specifico l'area canavese e ha rinnovato il proprio interesse a promuovere e incentivare il turismo for all attraverso i propri canali. Anche il neo tavolo sul turismo promosso da Confindustria Ivrea, che a breve verrà formalizzato e che vede coinvolto Il Consorzio di operatori turistici, l'ATL e il GAL ha manifestato il proprio interesse a collaborare sullo sviluppo del turismo for all sul territorio.

Le criticità emerse dall'analisi del contesto sono:

- mancanza di un punto di riferimento per gli operatori turistici. Molti dei neo imprenditori che sono intervenuti agli incontri di sensibilizzazione non sapevano che sul territorio operasse un Consorzio di operatori turistici e non hanno contatti diretti con l'ATL di Torino.
- la cultura sul turismo for all è da diffondere e rafforzare tra gli operatori del territorio. Gli operatori che oggi propongono proposte turistiche accessibili si rivolgono a target dedicati (persone con disabilità intellettive per esempio): occorre superare la logica del turismo accessibile come un turismo rivolto esclusivamente a persone con disabilità
- occorre ampliare l'offerta turistica for all sia in termini di accessibilità strutturale che in termini di servizi rivolti ai turisti con esigenze specifiche. Sul territorio ci sono sporadiche offerte ma per creare un'offerta che sia sufficientemente differenziata e di interesse occorre far emergere cosa già esiste (spesso le strutture sono accessibili ma non lo comunicano sul loro sito), migliorare complessivamente l'offerta, in particolare di servizi e attività che possano far godere del territorio le persone con esigenze specifiche.

#### Proposta operativa per lavorare su queste criticità:

- ✓ azioni di sensibilizzazione rivolte agli operatori sui temi del turismo for all (superando la logica del turismo accessibile come un turismo rivolto esclusivamente a persone con disabilità)
- ✓ azioni di sensibilizzazione rivolte agli operatori per creare servizi turistici for all

- ✓ favorire la creazione di reti di operatori per la condivisione di ausili specifici (in modo da ottimizzare l'investimento e non duplicare investimenti inutilmente)
- ✓ azioni di sensibilizzazione rivolte agli operatori per responsabilizzarli rispetto all'importanza di comunicare la propria accessibilità sui siti internet/social media utilizzati per la promozione della propria attività. Occorre far capire COME COMUNICARE LA PROPRIA ACCESSIBILITA' rispetto non solo alle persone con disabilità ma più in generale alle persone con esigenze specifiche in modo che ciascuno possa auto valutare se quella struttura è adatta alle proprie esigenze.
- ✓ coinvolgere gli operatori turistici di secondo livello (Consorzi e ATL) perché diventino strumenti di promozione delle proposte for all che si andranno a delineare sul territorio