

# SURVEY TOUR OPERATOR REPORT MAGGIO 2018



Attività realizzata nell'ambito del progetto di cooperazione tra i G.A.L.:



# Sommario

<b>Modalità di realizzazione della survey</b> .....	2
<b>Struttura della survey</b> .....	3

## Domande survey e analisi delle risposte:

D_1 La sua organizzazione quali mete vende? .....	5
D_2 In quale territorio vengono organizzate le attività turistiche che la sua impresa vende? 6	
D_3 Associare un valore ai seguenti target in base al fatturato 7	
D_4 Conosce il territorio delle Valli di Lanzo, Ceronda e Casternone? 8	
D_5 E' un territorio ricco di storia e cultura che sta investendo molto sul turismo accessibile. E' interessato ad avere queste proposte turistiche sul suo catalogo?..... 8	
D_6 Conosce il territorio delle Valli del Canavese? .....	9
D_7 E' un territorio ricco di storia e cultura che sta investendo molto sul turismo accessibile. E' interessato ad avere queste proposte turistiche sul suo catalogo?..... 9	
D_8 Conosce il territorio delle Montagne Biellesi? .....	10
D_9 E' un territorio ricco di storia e cultura che sta investendo molto sul turismo accessibile. E' interessato ad avere queste proposte turistiche sul suo catalogo?..... 10	
D_10 La sua impresa offre prodotti di turismo accessibile?11	
D_11 Il prodotto Turismo Accessibile è: .....	11
D_12 Quanto la sua organizzazione opera nel comparto del turismo accessibile? 12	
D_13 La sua organizzazione quali mete accessibili vende?12	
D_14 Negli ultimi tre anni ha avuto richieste di prenotazione da parte di turisti con esigenze specifiche? 13	
D_15 I turisti con esigenze specifiche serviti principalmente sono: 14	
D_16 Dove hanno viaggiato principalmente? .....	15
D_17 Qual è il tempo medio di permanenza sul territorio?15	
D_18 Tipologie di attività turistiche accessibili proposte: 16	
D_19 Il Piemonte offre una proposta di Turismo Accessibile adeguata? 17	
D_20 Nell'offerta piemontese quali sono gli elementi che ritiene più vendibili nel circuito del turismo accessibile? 17	
D_21 In che misura il territorio montano italiano rientra tra le destinazioni accessibili promosse dalla sua organizzazione? .....	18
D_22 Rispetto al territorio italiano di montagna, quali sono gli elementi fondamentali per favorire lo sviluppo di proposte turistiche accessibili? .....	18
D_23 Qual è la durata auspicabile per un pacchetto for all in un territorio di montagna in Piemonte? 19	
D_24 Quali sono i canali di promozione migliori per una destinazione turistica accessibile? 19	
D_25 Quali sono le destinazioni turistiche accessibili più richieste in montagna in Italia? 20	
D_26 Cosa i suoi clienti con esigenze specifiche si aspettano di trovare in montagna? 21	
.....	21
D_27 Quali richieste dei target con esigenze specifiche oggi non riesce a soddisfare? 21	
D_28 Quali pensa che saranno le richieste di turismo accessibile? 22	
D_29 Quali pensa che saranno i target che viaggeranno di più? 23	

# Modalità di realizzazione della survey

## **1. Predisposizione di una survey qualitativa**

L'indagine è stata condotta attraverso una survey online realizzata in versione italiana e inglese. Il questionario è stato ideato per essere di facile compilazione e comprensione. Si è scelto di far prevalere la presenza di domande chiuse, elaborate in linguaggio semplice e chiaro, circoscritte ad argomenti specifici. E' stata strutturata con domande specifiche sul Turismo per Tutti in modo da estrapolare un elenco specifico di tour operator interessati al prodotto For All.

La messa online del documento ha consentito da una parte una compilazione più agevole da parte dei destinatari e dall'altra consente in futuro un suo uso agevole: può essere, infatti, facilmente duplicato, aggiornato secondo possibili diversi scopi di indagine, andando anche a ripetere l'indagine negli anni a venire, eventualmente incrementando con ulteriori soggetti intervistati. In questo modo si potranno costruire serie storiche di dati che comparate potranno offrire risvolti interessanti relativi agli sviluppi di questo mercato.

## **2. Individuazione dei soggetti da contattare**

Non esistendo elenchi di tour operator specializzati in turismo For All, l'indagine è stata rivolta a tutti i tour operator e agenzie viaggi italiani di incoming e ai principali tour operator esteri di outgoing. L'elenco comprende 500 contatti italiani, 400 contatti stranieri.

Per incentivare la compilazione da parte dei tour operator sono state studiate apposite campagne di comunicazione. E' stato effettuato un primo invio tramite mail a tutti i contatti, utilizzando il sistema di invio offerto da MailChimp che oltre a consentire la predisposizione di layout personalizzati offre la possibilità di monitorare l'apertura della mail e l'interazione con i link inseriti nel testo. In questo modo è stato possibile capire in parte l'interesse dei destinatari e si è proceduto con un secondo invio solo a questi contatti che mostrato (25% del totale) un interesse base, aprendo la mail. E' seguito un recall telefonico ad alcuni contatti italiani, individuati per affinità alle tematiche trattate.

Per incentivare la compilazione è stata offerta: una consulenza per la compilazione; la disponibilità per approfondire insieme la tematica del Turismo per Tutti con possibilità di usufruire dell'aiuto di un esperto online per quesiti specifici sull'accessibilità e fruibilità dei prodotti turistici; la promessa di condivisione del risultato dell'analisi ed è stata anticipata la possibilità di organizzare sui territori di indagine degli educational.

## Struttura della survey

Il questionario è stato suddiviso in 6 sezioni. Gli intervistati hanno dovuto compilare tutte o solo delle sezione, in base alle risposte date, per approfondire specifiche tematiche legate al Turismo per Tutti. Sezioni:

- **Il Turismo per tutti**  
In cui si è indagato quale sia territorio trattato dall'intervistato, la conoscenza dei 3 territori Gal Valli di Lanzo, Ceronda e Casternone, Gal Valli del Canavese e Gal Montagne del Biellese e l'offerta o meno dei prodotti di turismo accessibile.
- **Offerta di Turismo Accessibile** (la compilazione è stata richiesta solo agli intervistati che hanno risposto si alla domanda a sbarramento: La sua impresa offre prodotti di turismo accessibile? – ultima della sezione precedente)  
In cui sono state richieste informazioni sulla modalità di offerta dei prodotti accessibili, sulle mete accessibili proposte e sulla richiesta reale degli ultimi tre anni da parte di turisti con esigenze specifiche.
- **Tipologia di turisti** (la compilazione è stata richiesta solo agli intervistati che hanno risposto si alla domanda a sbarramento: Negli ultimi tre anni ha avuto richieste di prenotazione da parte di turisti con esigenze specifiche? – ultima della sezione precedente)  
In questa sezione è stato analizzato il target servito e i bisogni correlati.
- **Tipologie di attività proposte**  
Sono state indagate quali siano le tipologie di attività turistiche accessibili proposte, le caratteristiche dell'offerta piemontese accessibile e gli elementi cardine per offrire un pacchetto turistico ottimale in montagna.
- **Il futuro tra 10 - 15 anni**  
E' stato richiesto agli intervistati di immaginare lo scenario futuro legato al mercato del Turismo per Tutti.
- **Anagrafica**

### Registrazione dati

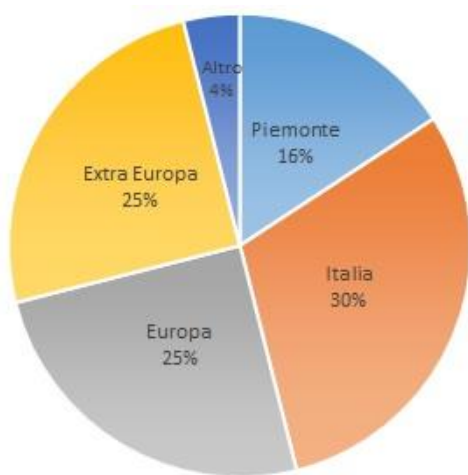
Le risposte sono state registrate in un database dedicato per analizzare in una fase dedicata le risposte. Hanno risposto al questionario 26 enti italiani e 18 enti stranieri.

# ELABORAZIONI RISPOSTE PER OGNI DOMANDA DELLA SURVEY

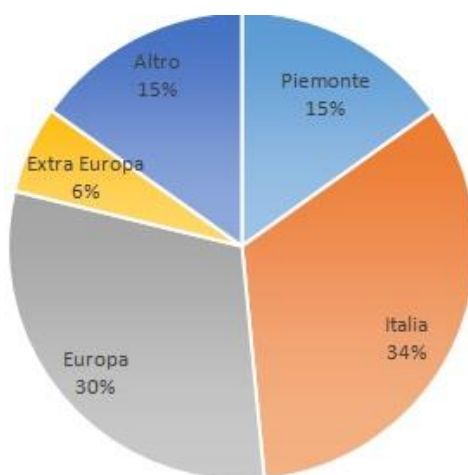
### D\_1 La sua organizzazione quali mete vende?

La sua organizzazione quali mete vende? \*

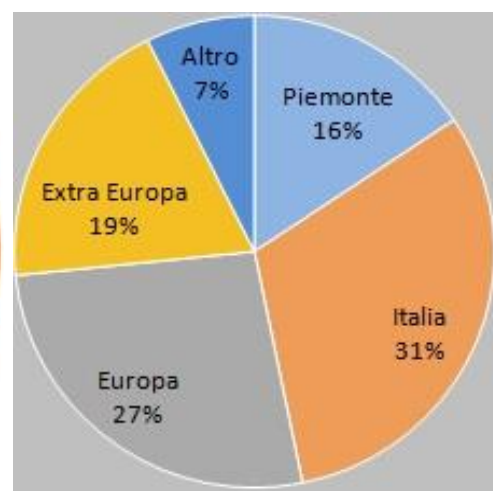
- Piemonte
- Italia
- Europa
- Extra-Europa
- Altro: \_\_\_\_\_



TOUR OPERATOR ITALIANI



TOUR OPERATOR STRANIERI



TOTALE



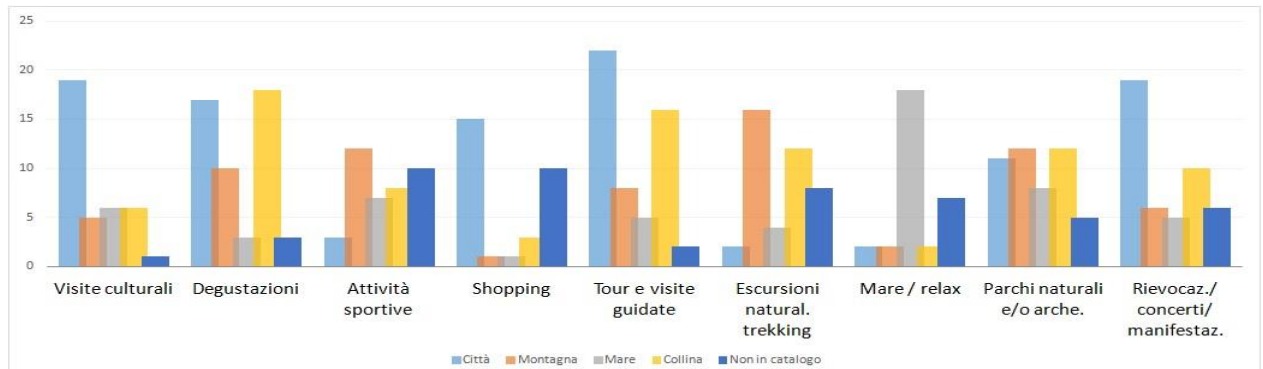
## D\_2 In quale territorio vengono organizzate le attività turistiche che la sua impresa vende?

In quale territorio vengono organizzate le attività turistiche che la sua impresa vende? \*

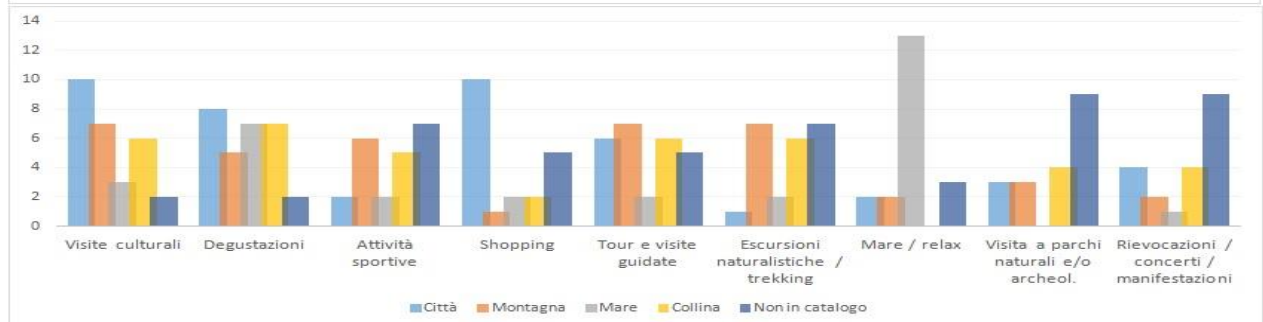
Seleziona tutte le voci applicabili.

	Montagna	Collina (altitudine massima 600 m)	Città	Mare	Non in catalogo
Visite culturali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Degustazioni / visite enogastronomiche / attività laboratoriali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Attività sportive	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Shopping	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tour e visite guidate	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Escursioni naturalistiche / trekking	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mare / relax	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Visita a parchi naturali e/o archeologici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rievocazioni storiche o religiose / concerti / manifestazioni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

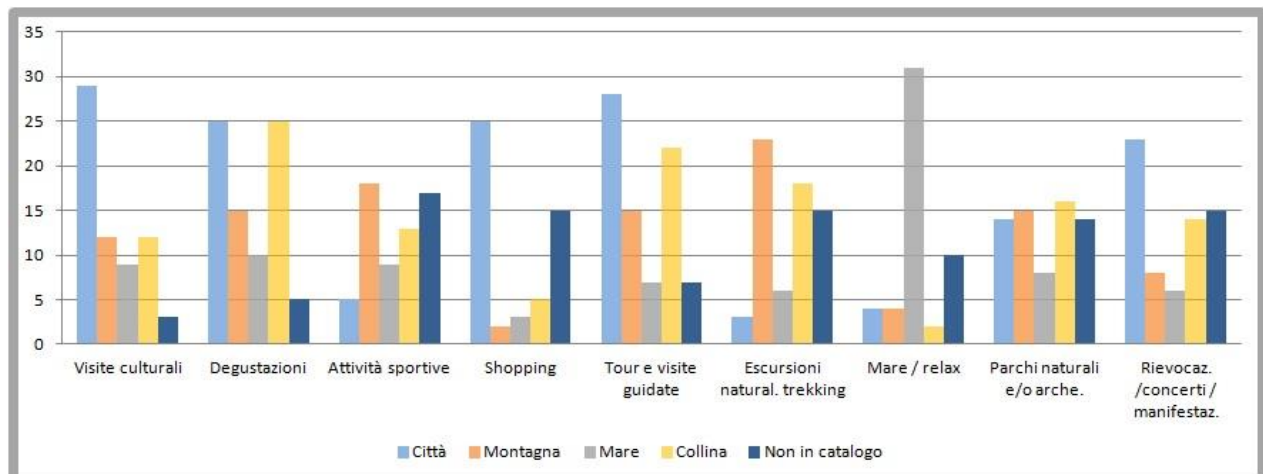
TOUR OPERATOR ITALIANI



T. O. STRANIERI



TOTALE



## D\_3 Associare un valore ai seguenti target di utenti in base al fatturato base al fatturato

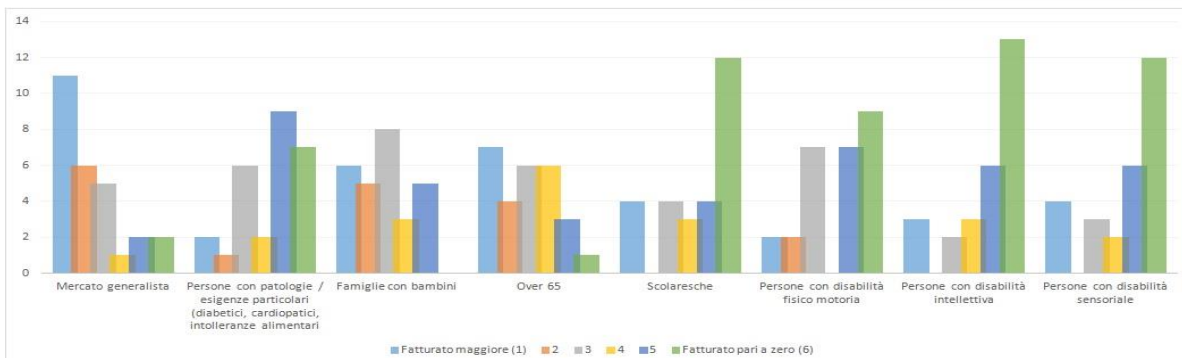
Associare un valore ai seguenti target di utenti in base al fatturato

(1 = fatturato maggiore; 6 = fatturato pari a zero)

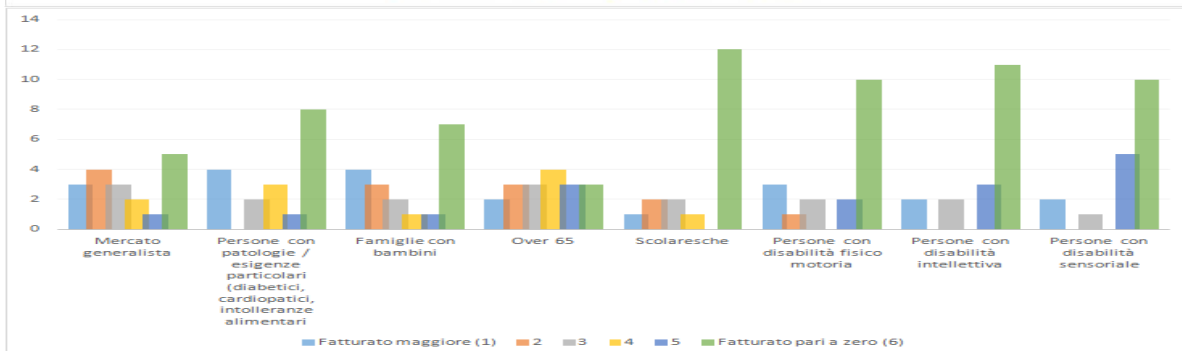
Contrassegna solo un ovale per riga.

	1	2	3	4	5	6
Mercato generalista	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Persone con patologie / esigenze particolari (diabetici, cardiopatici, intolleranze alimentari, ecc)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Famiglie con bambini	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Over 65	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Scolaresche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Persone con disabilità fisico motoria	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Persone con disabilità intellettiva	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Persone con disabilità sensoriale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

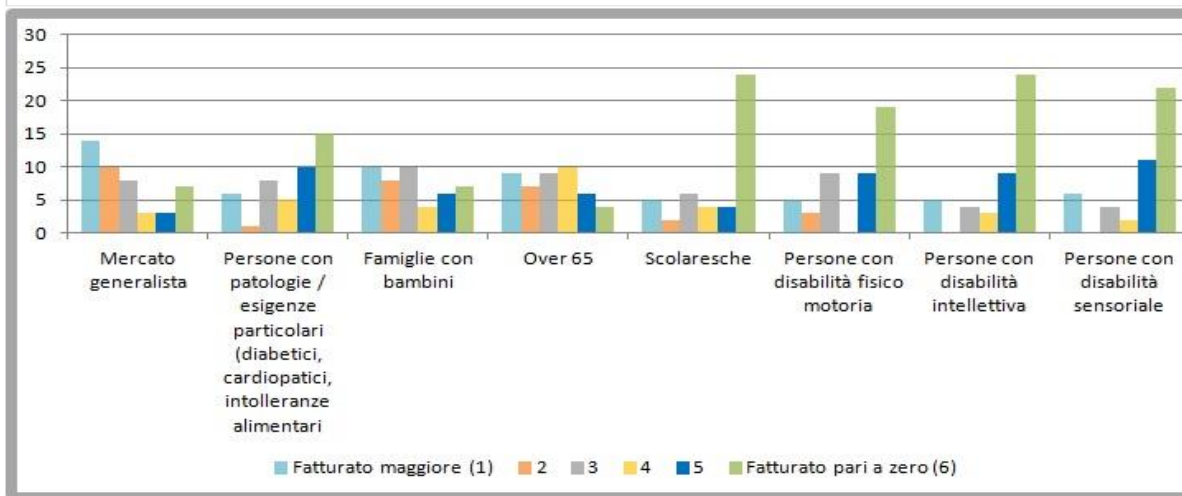
TOUR OPERATOR ITALIANI



T. O. STRANIERI



TOTALE





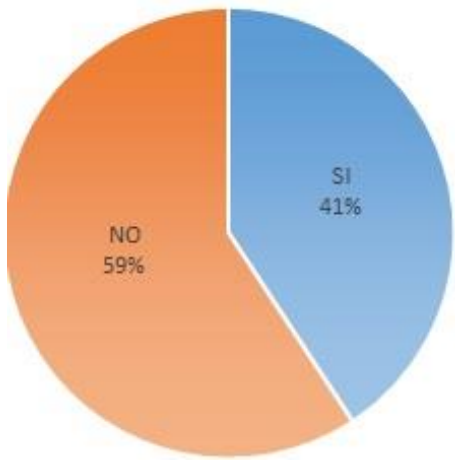
### D\_4 Conosce il territorio delle Valli di Lanzo, Ceronda e Casternone?

Conosce il territorio delle Valli di Lanzo Ceronda e Casternone (Città Metropolitana di Torino, Piemonte)? \*

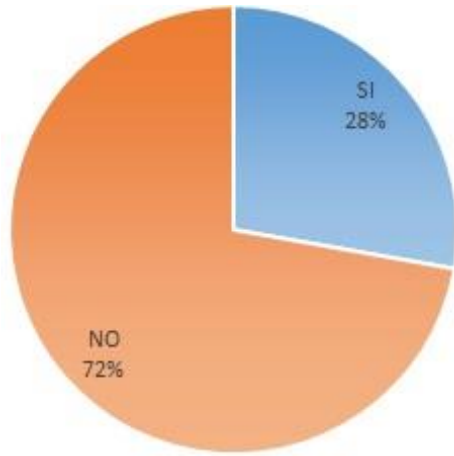
Contrassegna solo un ovale.

Si

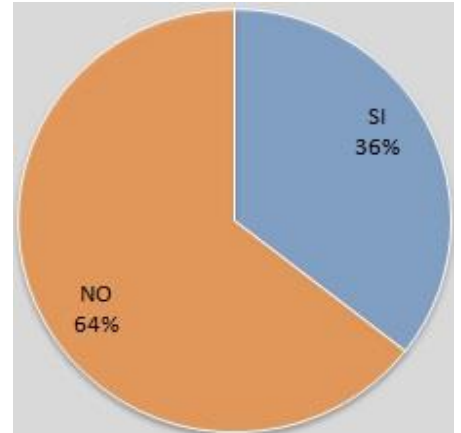
No



TOUR OPERATOR ITALIANI



TOUR OPERATOR STRANIERI



TOTALE

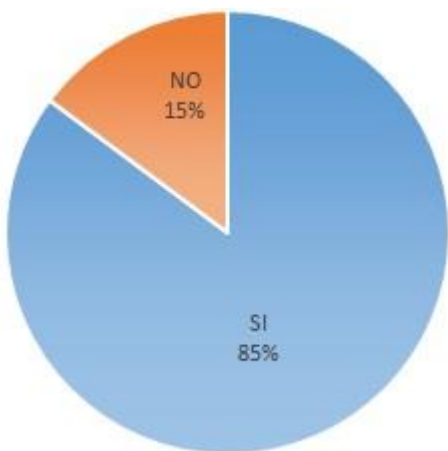
### D\_5 E' un territorio ricco di storia e cultura che sta investendo molto sul turismo accessibile. E' interessato ad avere queste proposte turistiche sul suo catalogo?

E' un territorio ricco di storia e cultura che sta investendo molto sul turismo accessibile (ricettività, proposte sportive, eventi, etc), è interessato ad avere queste proposte turistiche sul suo catalogo? \*

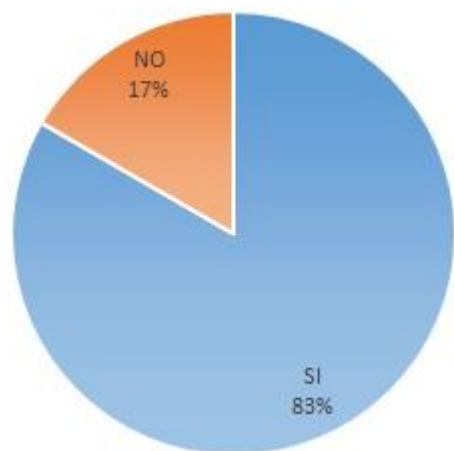
Contrassegna solo un ovale.

Si

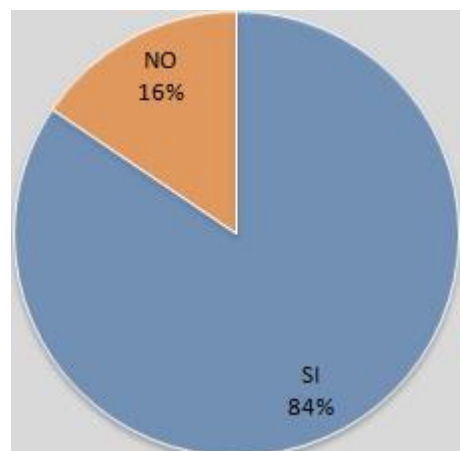
No



TOUR OPERATOR ITALIANI



TOUR OPERATOR STRANIERI



TOTALE

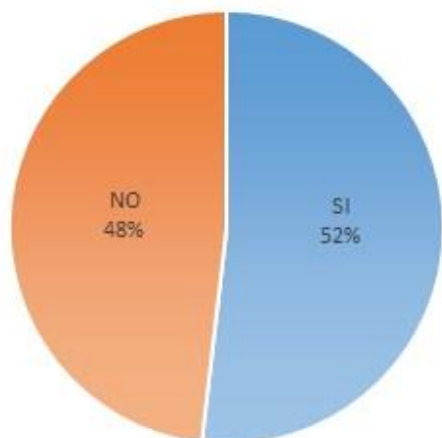


## D\_6 Conosce il territorio delle Valli del Canavese?

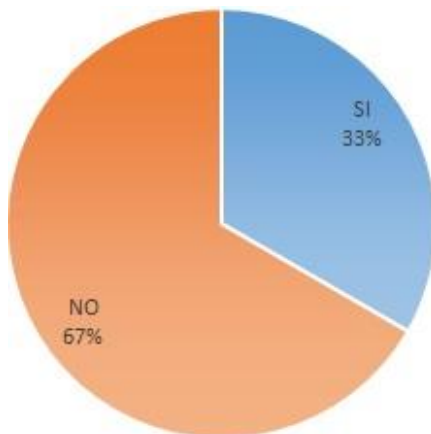
Conosce il territorio delle Valli del Canavese (Città Metropolitana di Torino, Piemonte)? \*

Contrassegna solo un ovale.

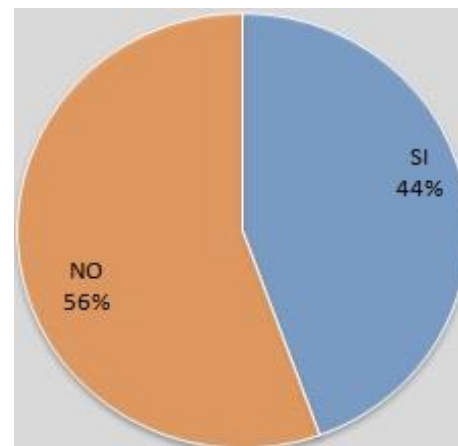
- Sì  
 No



TOUR OPERATOR ITALIANI



TOUR OPERATOR STRANIERI



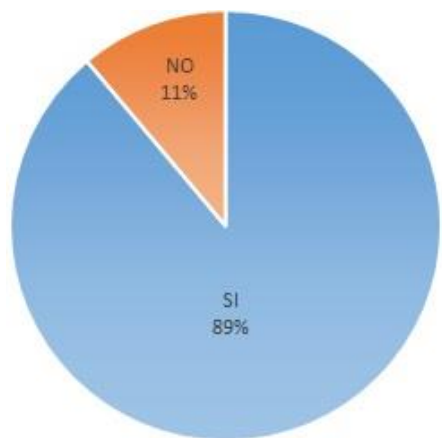
TOTALE

## D\_7 E' un territorio ricco di storia e cultura che sta investendo molto sul turismo accessibile. E' interessato ad avere queste proposte turistiche sul suo catalogo?

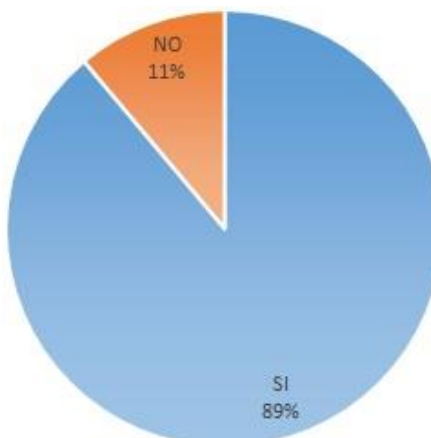
E' un territorio ricco di storia e cultura che sta investendo molto sul turismo accessibile (ricettività, proposte sportive, eventi, etc), è interessato ad avere queste proposte turistiche sul suo catalogo? \*

Contrassegna solo un ovale.

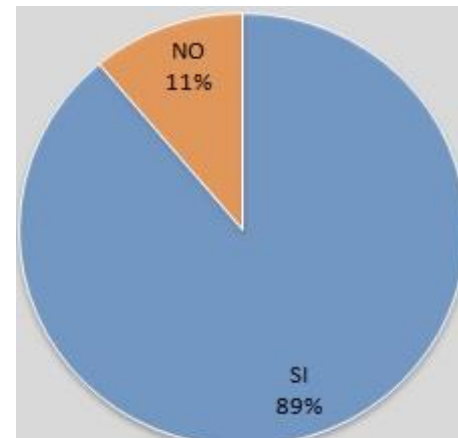
- Sì  
 No



TOUR OPERATOR ITALIANI



TOUR OPERATOR STRANIERI



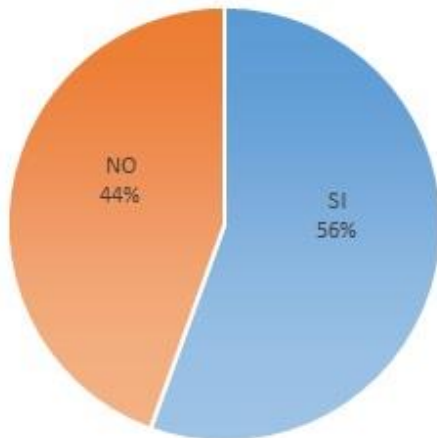
TOTALE

## D\_8 Conosce il territorio delle Montagne Biellesi?

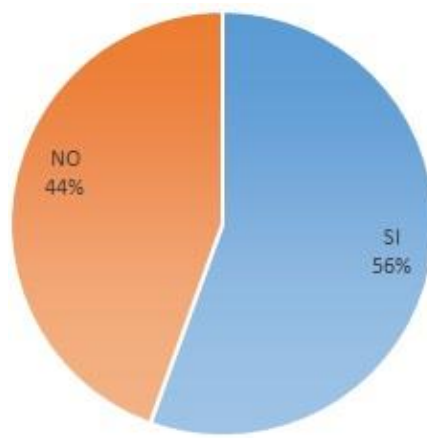
Conosce il territorio delle Montagne Biellesi (Biella, Piemonte)? \*

Contrassegna solo un ovale.

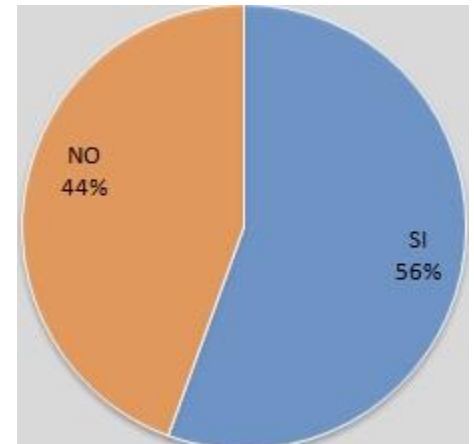
- Si  
 No



TOUR OPERATOR ITALIANI



TOUR OPERATOR STRANIERI



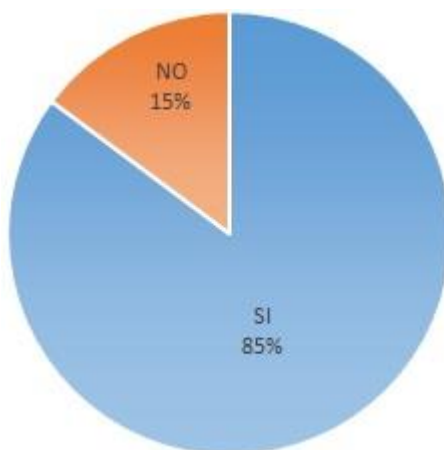
TOTALE

## D\_9 E' un territorio ricco di storia e cultura che sta investendo molto sul turismo accessibile. E' interessato ad avere queste proposte turistiche sul suo catalogo?

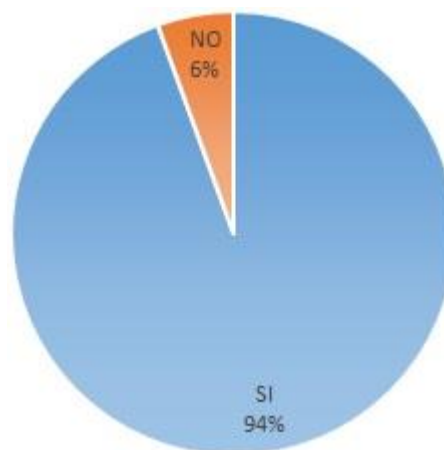
E' un territorio ricco di storia e cultura che sta investendo molto sul turismo accessibile (ricettività, proposte sportive, eventi, etc), è interessato ad avere queste proposte turistiche sul suo catalogo? \*

Contrassegna solo un ovale.

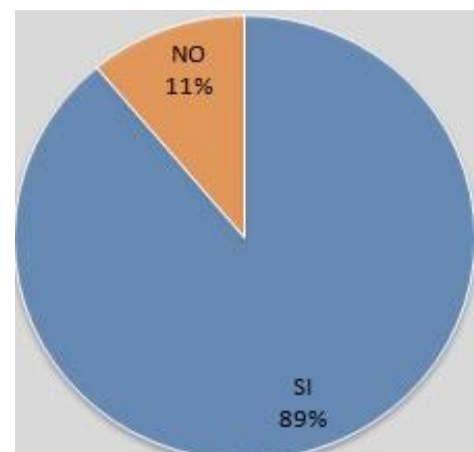
- Si  
 No



TOUR OPERATOR ITALIANI



TOUR OPERATOR STRANIERI



TOTALE

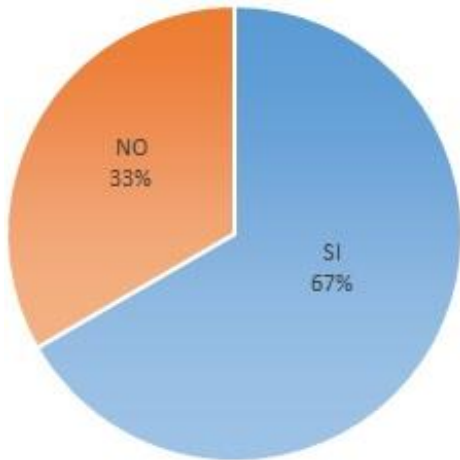
### D\_10 La sua impresa offre prodotti di turismo accessibile?

La sua impresa offre prodotti di turismo accessibile? \*

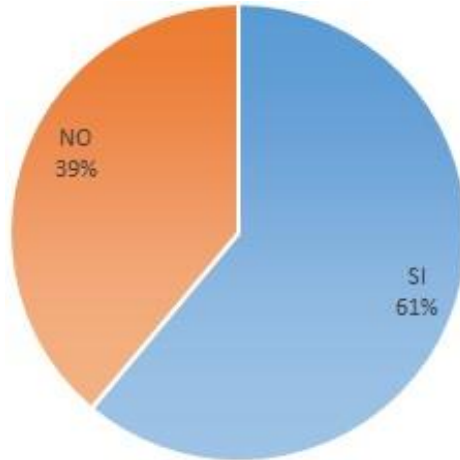
Contrassegna solo un ovale.

Si Passa alla domanda 11.

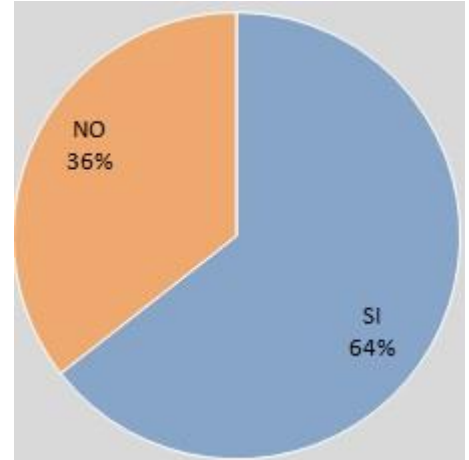
No Passa alla domanda 28.



TOUR OPERATOR ITALIANI



TOUR OPERATOR STRANIERI



TOTALE

### D\_11 Il prodotto Turismo Accessibile è:

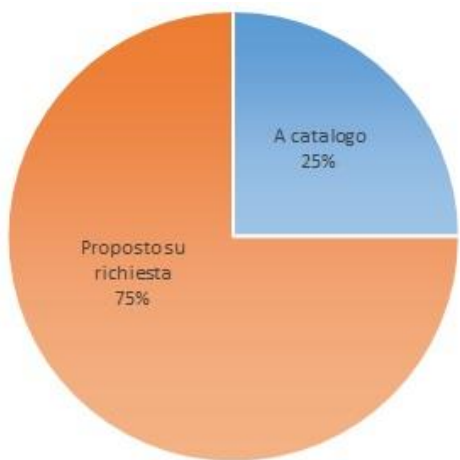
Il prodotto Turismo Accessibile è: \*

Seleziona tutte le voci applicabili.

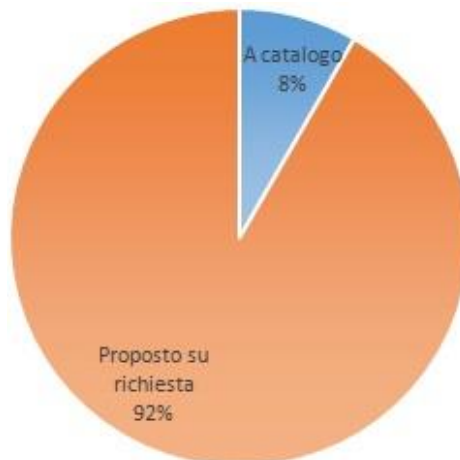
A catalogo

Vengono create proposte di soggiorno solo su richiesta

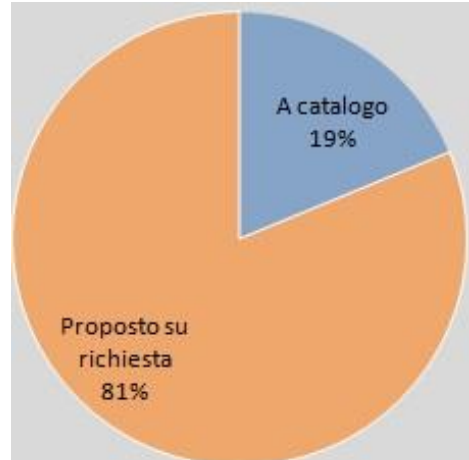
Altro: \_\_\_\_\_



TOUR OPERATOR ITALIANI



TOUR OPERATOR STRANIERI

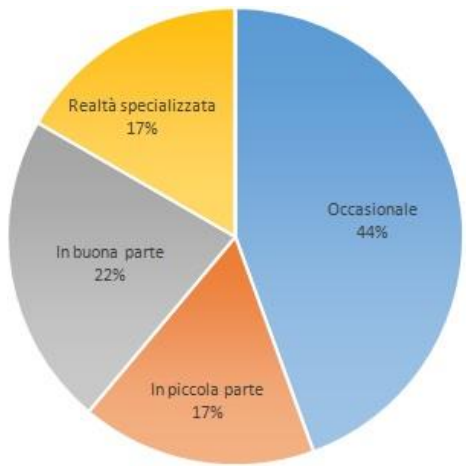


TOTALE

### D\_12 Quanto la sua organizzazione opera nel comparto del turismo accessibile?

Quanto la sua organizzazione opera nel comparto del turismo accessibile? \*  
 (max 1 risposta)  
 Seleziona tutte le voci applicabili.

- Sono una realtà specializzata in turismo accessibile (tutte le mie proposte sono accessibili)
- Buona parte del mio prodotto è accessibile (proposte accessibili pari almeno al 50% del totale)
- Una piccola parte delle mie proposte è accessibile (proposte accessibili pari al 10-20% del totale)
- Occasionalmente ho realizzato viaggi accessibili in base alle esigenze specifiche del singolo cliente
- Ho avuto richieste ma le ho declinate perché non conosco destinazioni accessibili



TOUR OPERATOR ITALIANI



TOUR OPERATOR STRANIERI

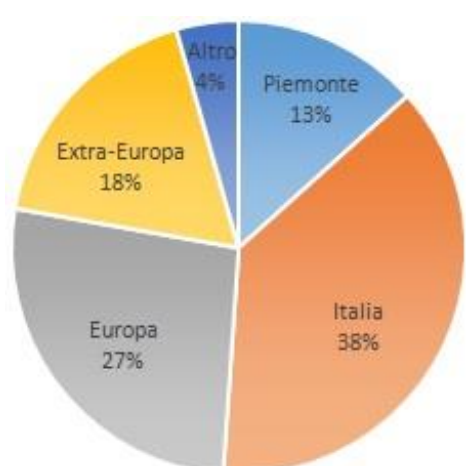


TOTALE

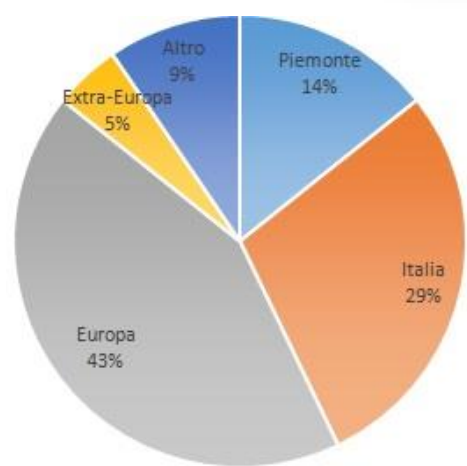
### D\_13 La sua organizzazione quali mete accessibili vende?

La sua organizzazione quali mete accessibili vende? \*  
 Seleziona tutte le voci applicabili.

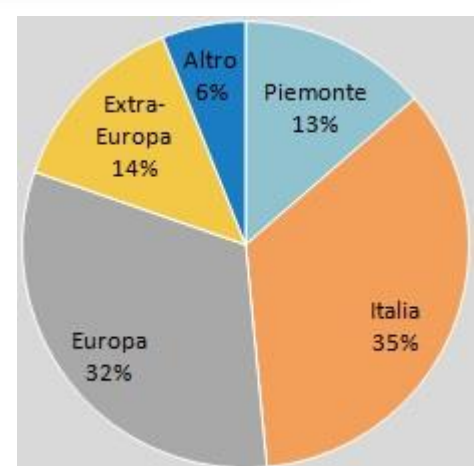
- Piemonte
- Italia
- Europa
- Extra-Europa
- Altro: \_\_\_\_\_



TOUR OPERATOR ITALIANI



TOUR OPERATOR STRANIERI



TOTALE

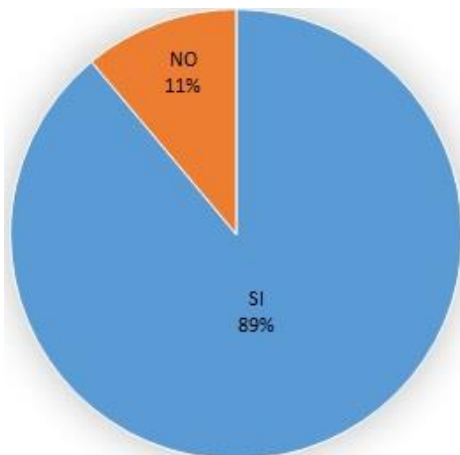


**D\_14 Negli ultimi tre anni ha avuto richieste di prenotazione da parte di turisti con esigenze specifiche?**

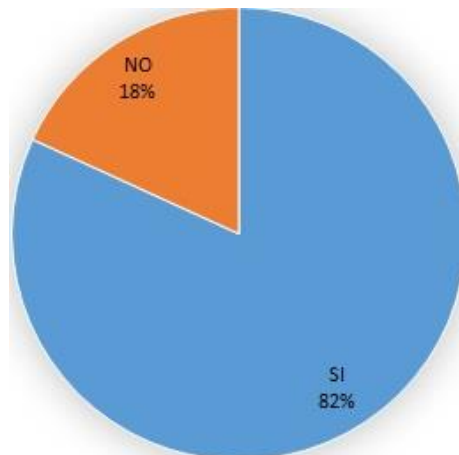
Negli ultimi tre anni ha avuto richieste di prenotazione da parte di turisti con esigenze specifiche? \*

Contrassegna solo un ovale.

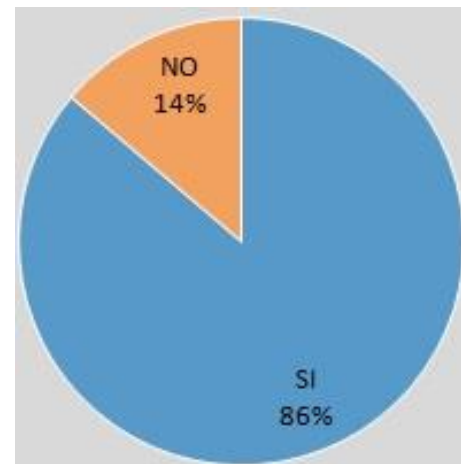
- Sì *Passa alla domanda 15.*
- No *Passa alla domanda 18.*



**TOUR OPERATOR ITALIANI**



**TOUR OPERATOR STRANIERI**



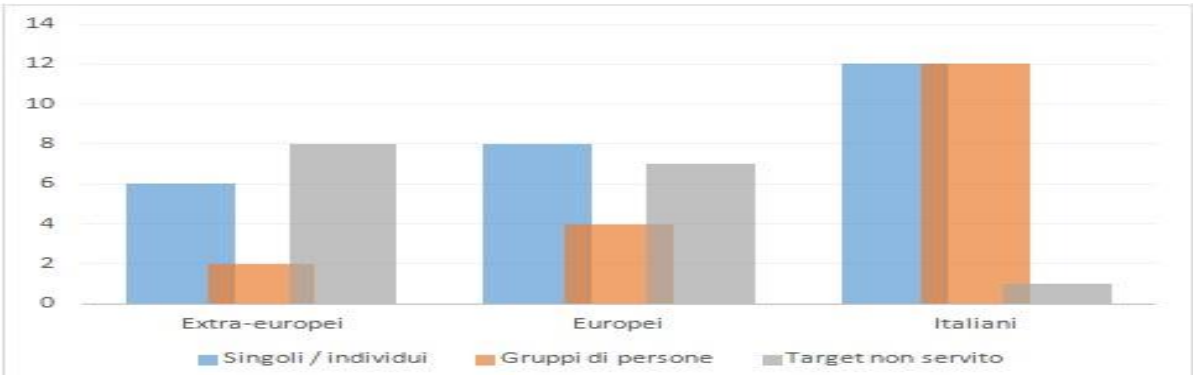
**TOTALE**

**D\_15 I turisti con esigenze specifiche serviti principalmente sono:**

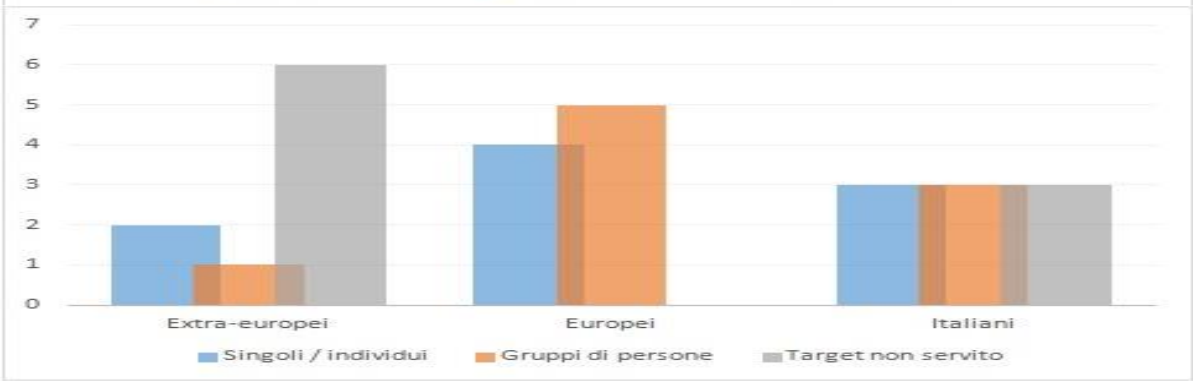
**I turisti con esigenze specifiche serviti principalmente sono: \***  
*Seleziona tutte le voci applicabili.*

	Singoli / individui	Gruppi di persone	Target non servito
Italiani	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Europei	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Extraeuropei	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

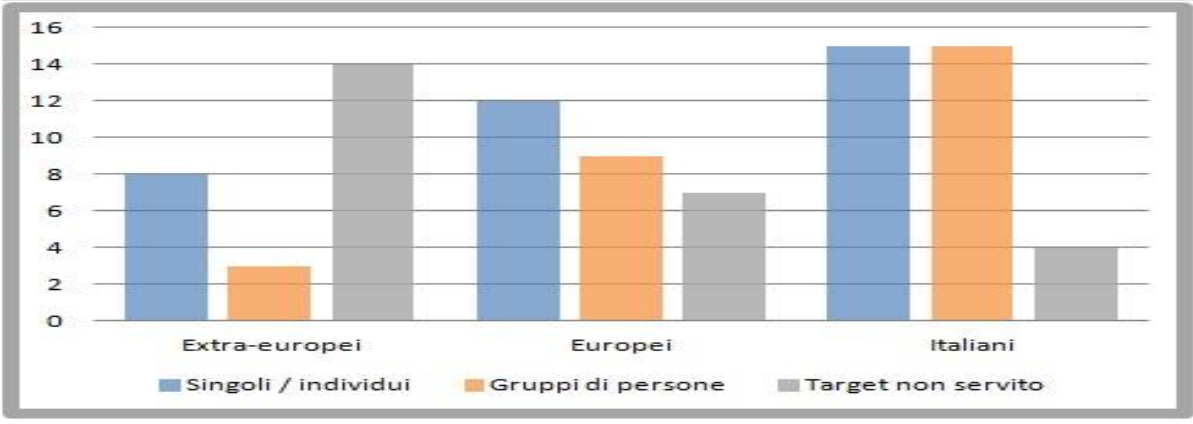
**TOUR OPERATOR ITALIANI**



**T. O. STRANIERI**



**TOTALE**

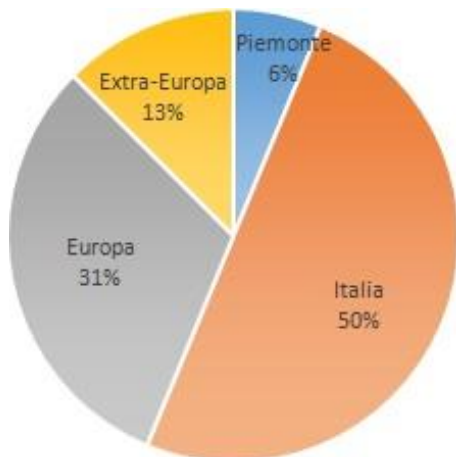


## D\_16 Dove hanno viaggiato principalmente?

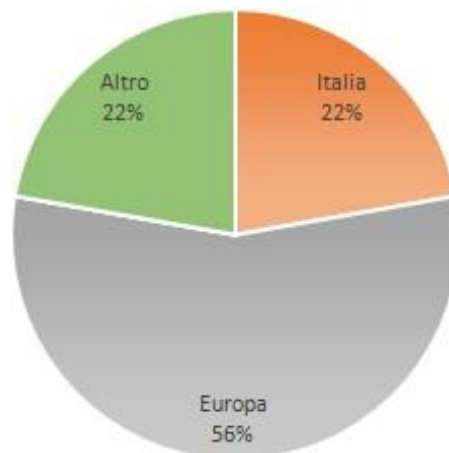
Dove hanno viaggiato principalmente? \*

Contrassegna solo un ovale.

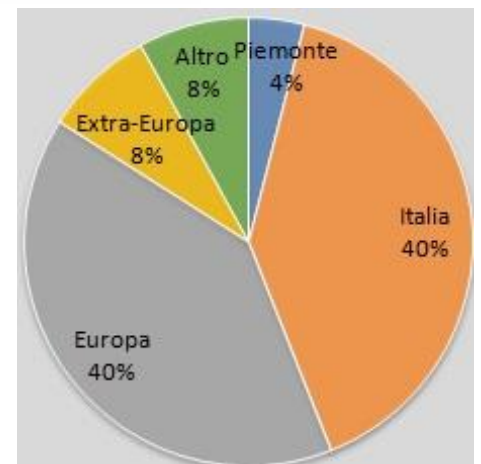
- Piemonte
- Italia
- Europa
- Extra-Europa
- Altro: \_\_\_\_\_



TOUR OPERATOR ITALIANI



TOUR OPERATOR STRANIERI



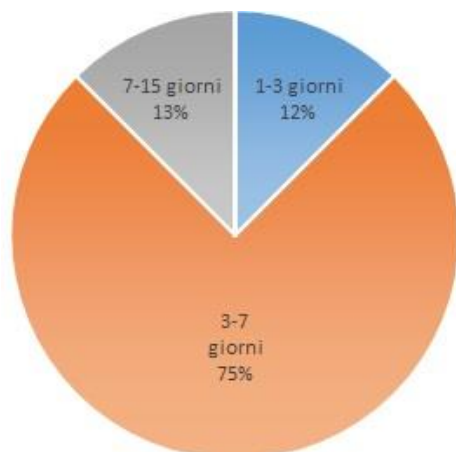
TOTALE

## D\_17 Qual è il tempo medio di permanenza sul territorio?

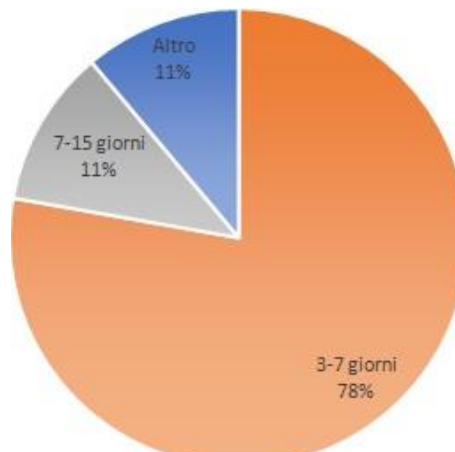
Qual è stato il tempo medio di permanenza sul territorio? \*

Contrassegna solo un ovale.

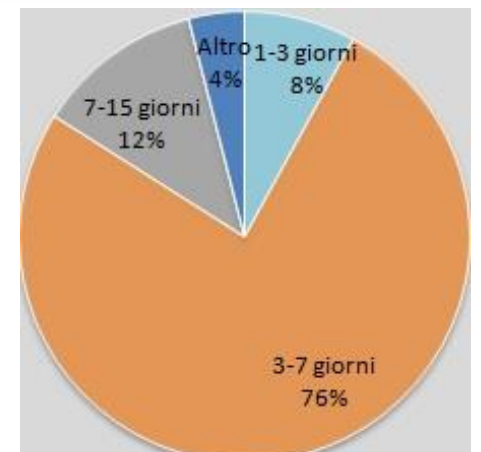
- 1-3 giorni
- 3-7 giorni
- Oltre 2 settimane
- Oltre un mese
- Altro: \_\_\_\_\_



TOUR OPERATOR ITALIANI



TOUR OPERATOR STRANIERI



TOTALE



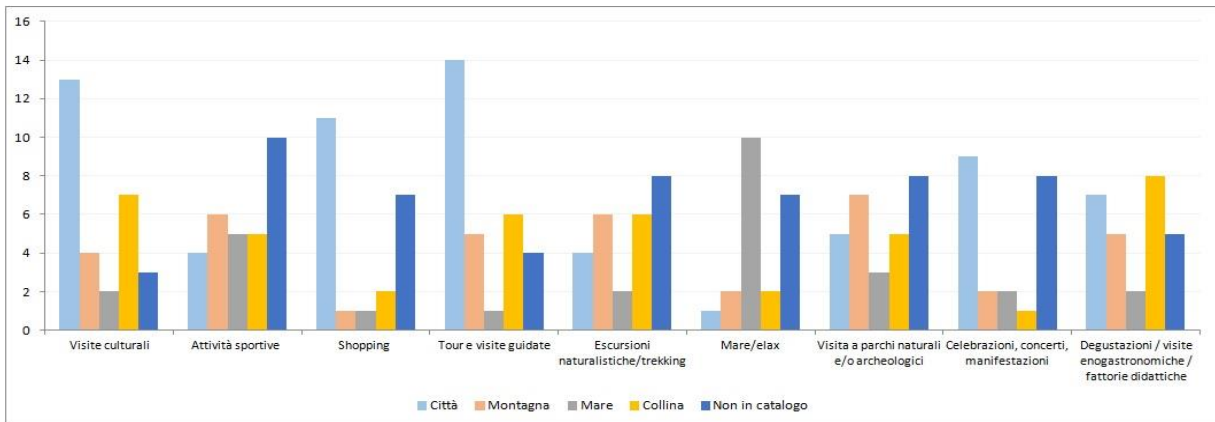
## D\_18 Tipologie di attività turistiche accessibili proposte:

### 3. Tipologie di attività turistiche accessibili proposte: \*

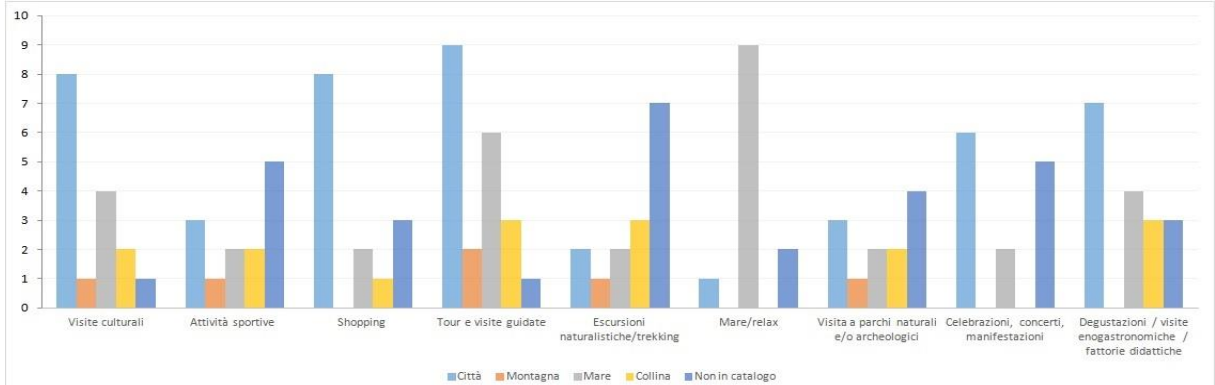
Seleziona tutte le voci applicabili.

	Montagna	Collina (altitudine massima 600 m)	Città	Mare	Non in catalogo
Visite culturali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Attività sportive (sci, cicloturismo, pesca etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Shopping	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tour e visite guidate	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Escursioni naturalistiche / trekking	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mare / relax	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Visita a parchi naturali e/o archeologici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Celebrazioni, concerti, manifestazioni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Degustazioni / visite enogastronomiche / fattorie didattiche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

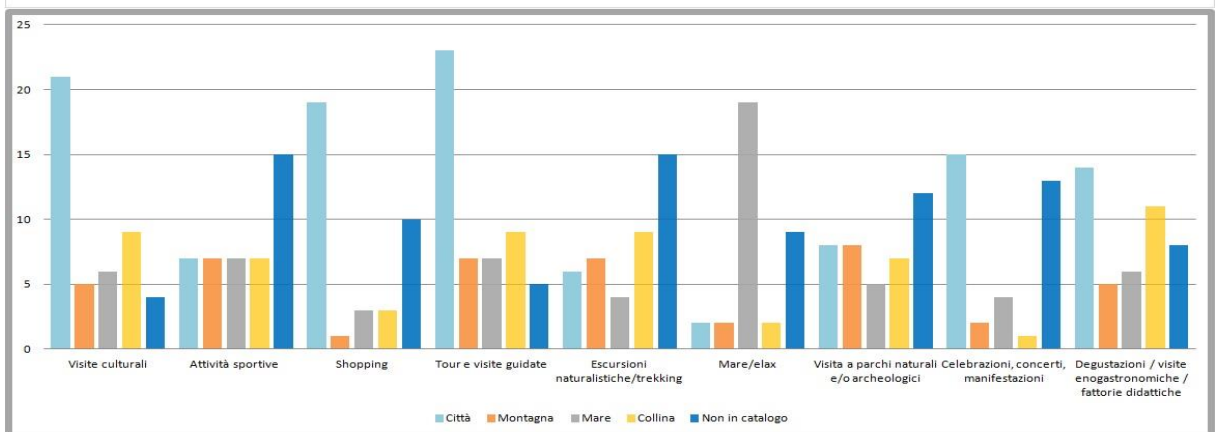
#### TOUR OPERATOR ITALIANI



#### T. O. STRANIERI

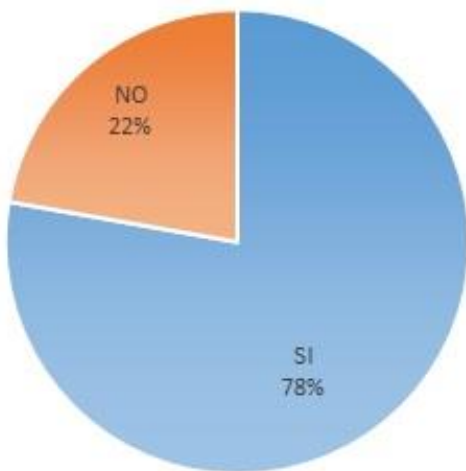


#### TOTALE

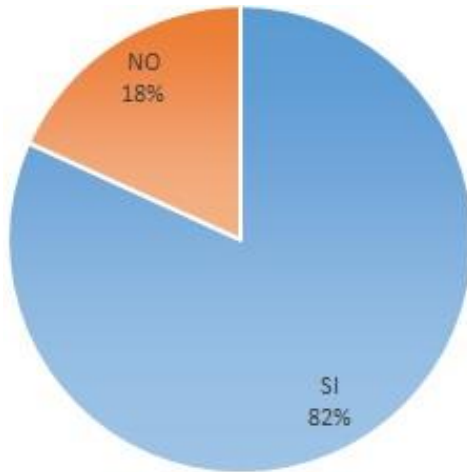


### D\_19 Il Piemonte offre una proposta di Turismo Accessibile adeguata?

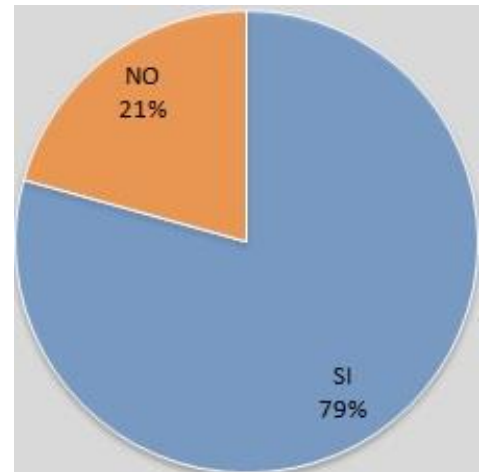
Il Piemonte offre una proposta di Turismo Accessibile adeguata? \*  
 Contrassegna solo un ovale.  
 Sì  
 No



TOUR OPERATOR ITALIANI



TOUR OPERATOR STRANIERI



TOTALE

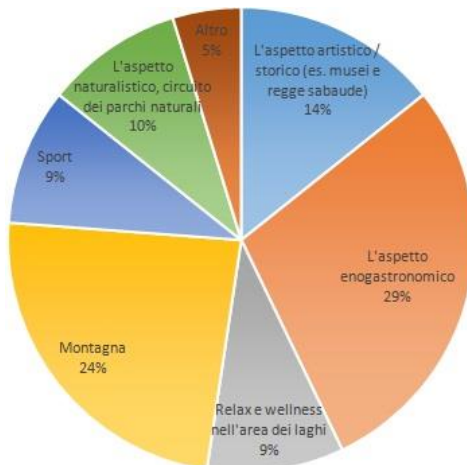
### D\_20 Nell'offerta piemontese quali sono gli elementi che ritiene più vendibili nel circuito del turismo accessibile?

Nell'offerta piemontese quali sono gli elementi che ritiene più vendibili nel circuito del turismo accessibile? \*  
 (max 2 risposte)  
 Seleziona tutte le voci applicabili.

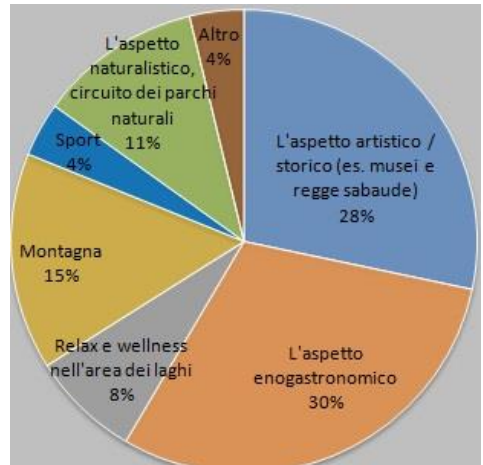
- L'aspetto artistico / storico (es. musei e regge sabaude)
- L'aspetto enogastronomico
- Relax e wellness nell'area dei laghi
- Montagna
- Sport
- L'aspetto naturalistico, circuito dei parchi naturali
- Grandi eventi (musicali, sportivi, culturali etc.)
- Altro:



TOUR OPERATOR ITALIANI



TOUR OPERATOR STRANIERI

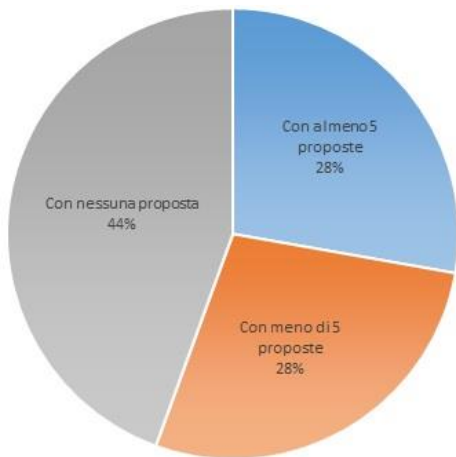


TOTALE

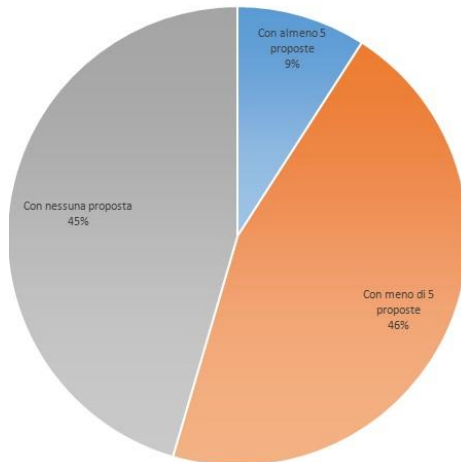


### D\_21 In che misura il territorio montano italiano rientra tra le destinazioni accessibili promosse dalla sua organizzazione?

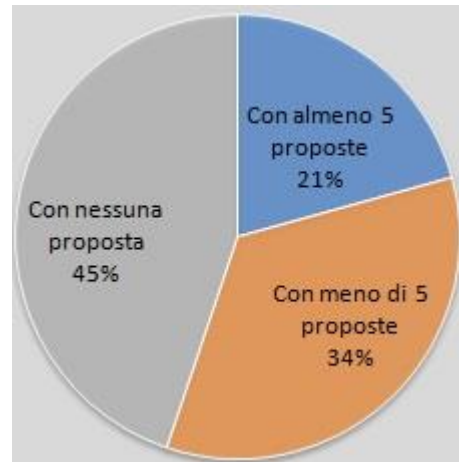
In che misura il territorio montano italiano rientra tra le destinazioni accessibili promosse dalla sua organizzazione? \*  
 Contrassegna solo un ovale.  
 Con almeno 5 proposte  
 Con meno di 5 proposte  
 Con nessuna proposta



TOUR OPERATOR ITALIANI



TOUR OPERATOR STRANIERI



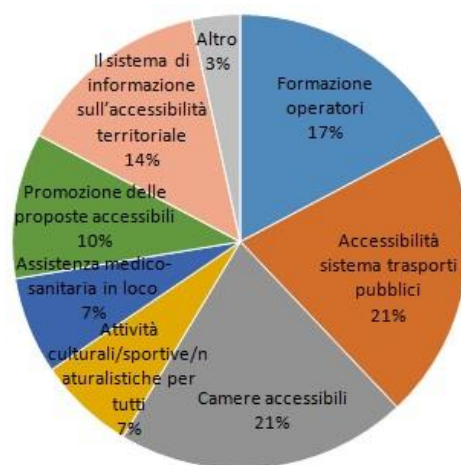
TOTALE

### D\_22 Rispetto al territorio italiano di montagna, quali sono gli elementi fondamentali per favorire lo sviluppo di proposte turistiche accessibili?

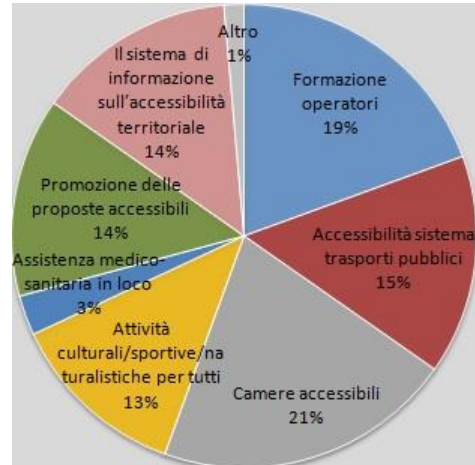
Rispetto al territorio italiano di montagna, quali sono gli elementi fondamentali per favorire lo sviluppo di proposte turistiche accessibili? \*  
 (max 3 risposte)  
 Seleziona tutte le voci applicabili.  
 La formazione degli operatori  
 L'accessibilità del sistema dei trasporti pubblici  
 La disponibilità di camere accessibili all'interno delle strutture ricettive  
 La disponibilità di attività culturali/sportive/naturalistiche fruibili da tutti  
 La disponibilità di un sistema di assistenza medico-sanitaria in loco  
 La promozione delle proposte accessibili  
 La possibilità di noleggiare ausili  
 Il sistema di informazione per reperire indicazioni e dettagli circa l'accessibilità del territorio  
 Altro: \_\_\_\_\_



TOUR OPERATOR ITALIANI



TOUR OPERATOR STRANIERI



TOTALE



### D\_23 Qual è la durata auspicabile per un pacchetto for all in un territorio di montagna in Piemonte?

Qual è la durata auspicabile per un pacchetto for all in un territorio di montagna in Piemonte? \*

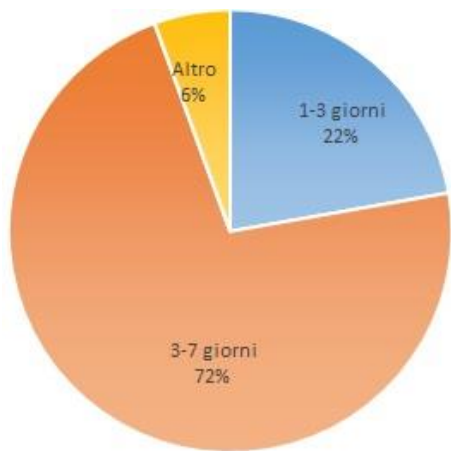
Contrassegna solo un ovale.

1-3 giorni

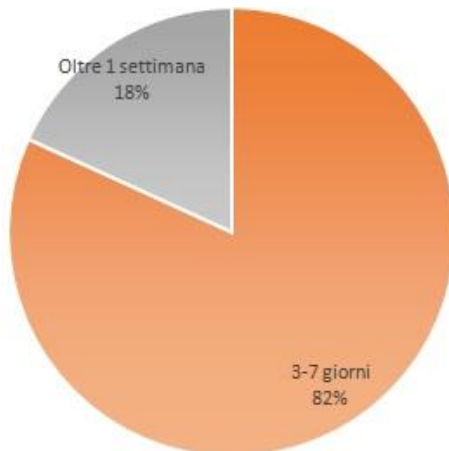
3-7 giorni

Oltre 1 settimana

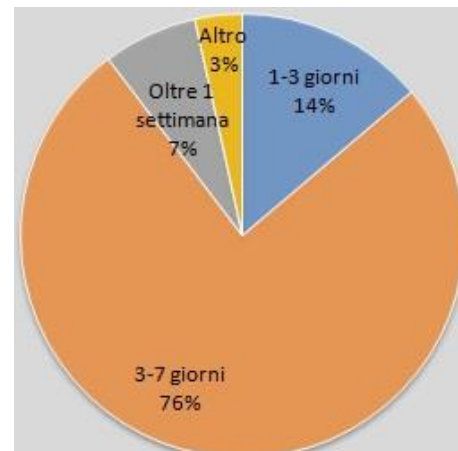
Altro: \_\_\_\_\_



TOUR OPERATOR ITALIANI



TOUR OPERATOR STRANIERI



TOTALE

### D\_24 Quali sono i canali di promozione migliori per una destinazione turistica accessibile?

Quali sono i canali di promozione migliori per una destinazione turistica accessibile? \*

(max 2 risposte)

Seleziona tutte le voci applicabili.

Presenza sui cataloghi di TO specializzati in turismo accessibile

Promozione rispetto al circuito di associazioni di tutela dei diritti delle persone con disabilità

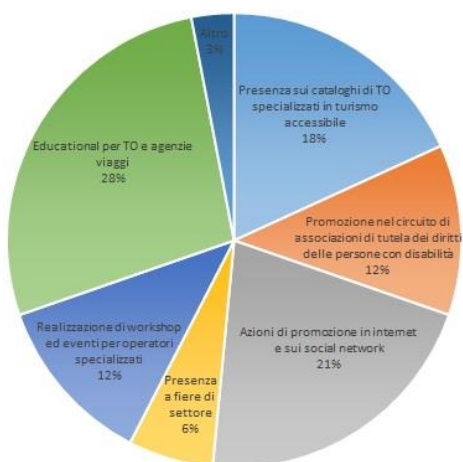
Azioni di promozione mirate in internet e tramite social network

Presenza a fiere di settore

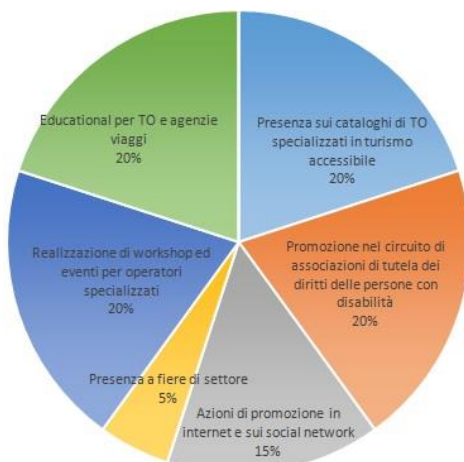
Realizzazione di workshop ed eventi per operatori specializzati

Educational per Tour Operator e agenzie viaggi

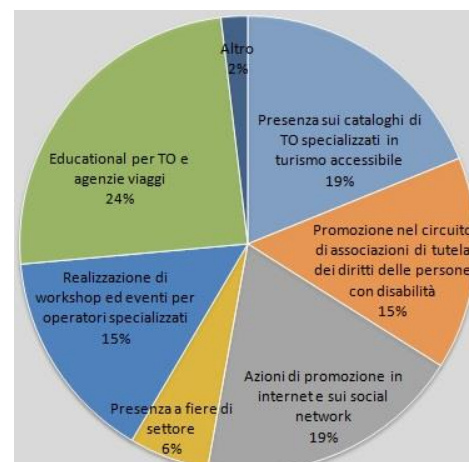
Altro: \_\_\_\_\_



TOUR OPERATOR ITALIANI



TOUR OPERATOR STRANIERI



TOTALE



**D\_25 Quali sono le destinazioni turistiche accessibili più richieste in montagna in Italia?**

Quali sono le destinazioni turistiche accessibili più richieste in montagna in Italia? \*  
(max 3 risposte: inserire 3 destinazioni di cui ALMENO UNA in Piemonte)

**TOUR OPERATOR ITALIANI**

Località	freq.
Alpe di Siusi	1
Alpi	1
Bardonecchia	1
Costa Romagnola	1
Dolomiti	1
Folgaria (TR)	1
Lago di Garda	1
Lago Maggiore	1
Langhe	1
Neve	1
Piemonte	2
Pragelato	1
Roccaraso	1
Sestriere	6
Tirano	1
Toscana, Follonica	1
Trentino	1
Umbria	1
Val di Frassa	1
Val Maira	1
Valle d'Aosta	1
Valli Cunesi	1
Via Lattea	1
non lo so	2
nessuna	2

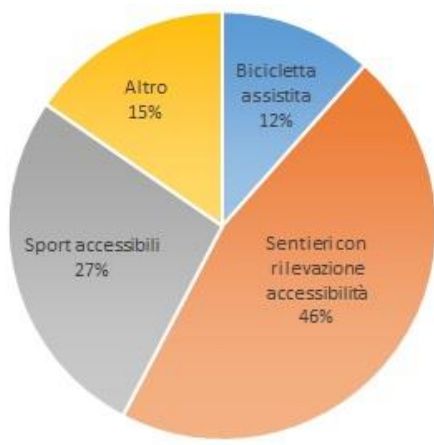
**TOUR OPERATOR STRANIERI**

Località	freq.
Appalachian Mountains	1
Biella	1
Cittadine intorno ai laghi	1
Dolomiti	1
Monte Bianco	1
Nessuna	2
Non lo so	2
Piemonte	1
Roma	1
non lo so	6
nessuna	2

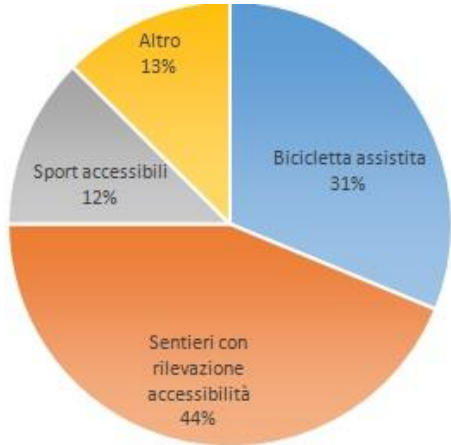
### D\_26 Cosa i suoi clienti con esigenze specifiche si aspettano di trovare in montagna?

Cosa i suoi clienti con esigenze specifiche si aspettano di trovare in montagna? \*  
 Seleziona tutte le voci applicabili.

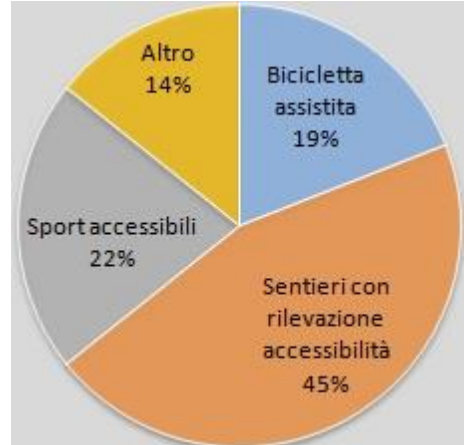
- Bicicletta assistita
- Sentieri con rilevazione accessibilità
- Sport accessibili
- Altro: \_\_\_\_\_



TOUR OPERATOR ITALIANI



TOUR OPERATOR STRANIERI



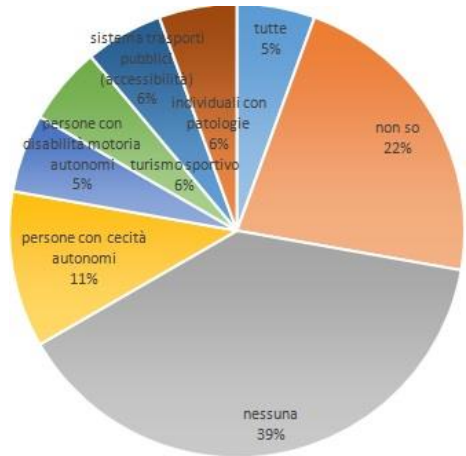
TOTALE

### D\_27 Quali richieste dei target con esigenze specifiche oggi non riesce a soddisfare?

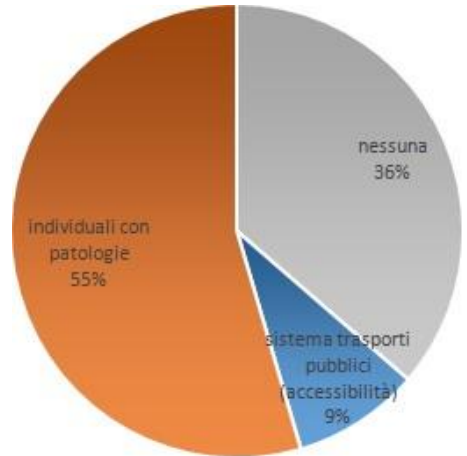
Quali richieste dei target con esigenze specifiche oggi non riesce a soddisfare? \*  
 (Se è in grado di soddisfare tutte le richieste, inserisca nel seguente campo "nessuna")

\_\_\_\_\_

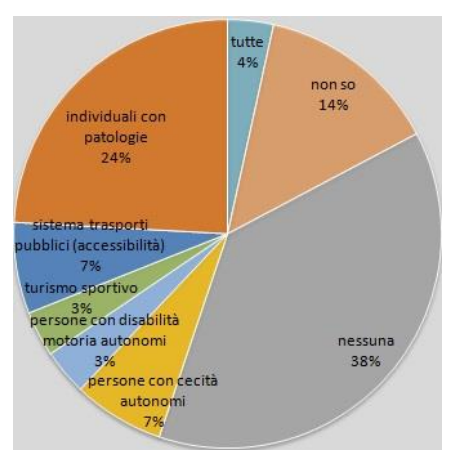
\_\_\_\_\_



TOUR OPERATOR ITALIANI



TOUR OPERATOR STRANIERI



TOTALE



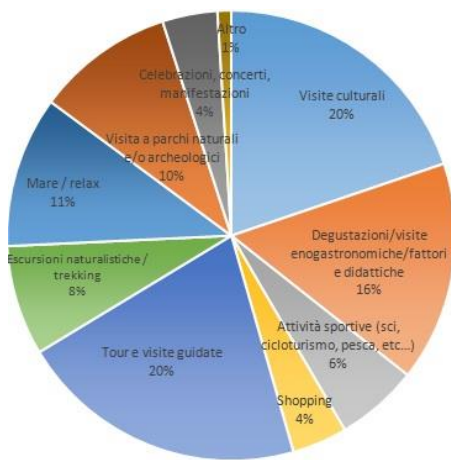
## D\_28 Quali pensa che saranno le richieste di turismo accessibile?

Quali pensa che saranno le richieste di turismo accessibile? \*

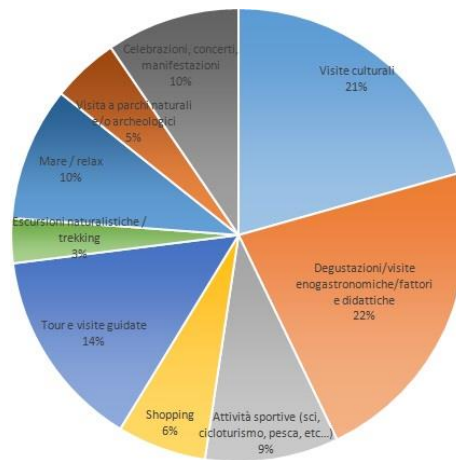
(max 4 risposte)

Seleziona tutte le voci applicabili.

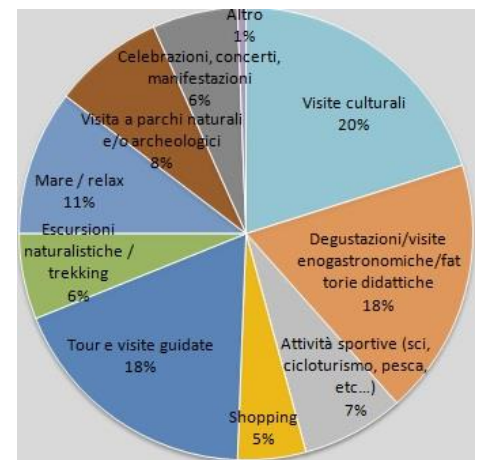
- Visite culturali
- Degustazioni/visite enogastronomiche/fattorie didattiche
- Attività sportive (sci, cicloturismo, pesca, etc...)
- Shopping
- Tour e visite guidate
- Escursioni naturalistiche / trekking
- Mare / relax
- Visita a parchi naturali e/o archeologici
- Celebrazioni, concerti, manifestazioni
- Altro: \_\_\_\_\_



**TOUR OPERATOR ITALIANI**



**TOUR OPERATOR STRANIERI**

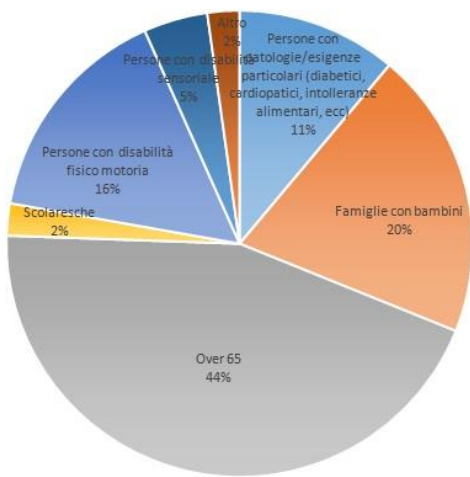


**TOTALE**

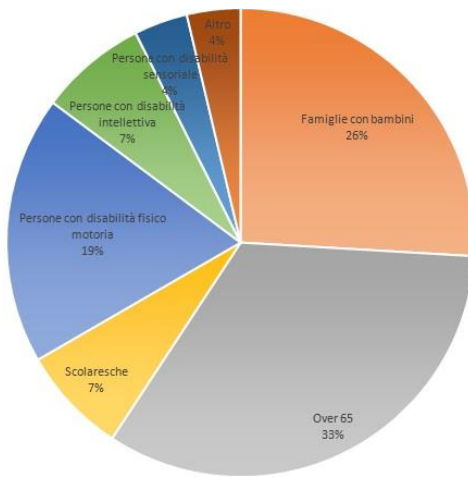
## D\_29 Quali pensa che saranno i target che viaggeranno di più?

Quali pensa saranno i target che viaggeranno di più? \*  
 (max 2 risposte)  
 Seleziona tutte le voci applicabili.

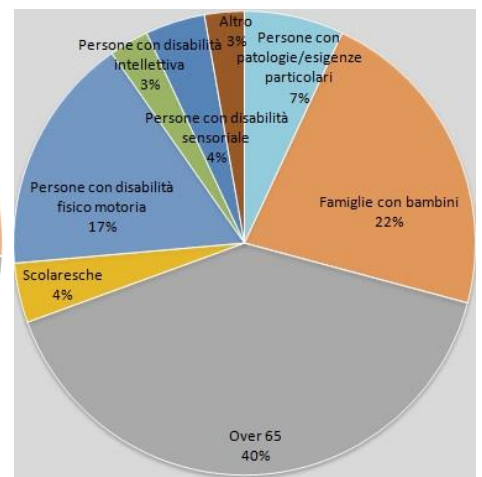
- Persone con patologie/esigenze particolari (diabetici, cardiopatici, intolleranze alimentari, ecc)
- Famiglie con bambini
- Over 65
- Scolaresche
- Persone con disabilità fisico motoria
- Persone con disabilità intellettiva
- Persone con disabilità sensoriale
- Altro: \_\_\_\_\_



TOUR OPERATOR ITALIANI



TOUR OPERATOR STRANIERI



TOTALE

