



MANUALE PER LA COMUNICAZIONE COORDINATA

Linee guida per l'utilizzo del marchio



VALLI DI LANZO
CERONDA
CASTERNONE

Indice

IDENTITÀ AZIENDALE
COMUNICAZIONE COORDINATA
PROGRAMMAZIONE
LOGHI ISTITUZIONALI
UTILIZZO DEL LOGO
DIMENSIONE DEL LOGO
IMMAGINE COORDINATA

 SEDE LEGALE E OPERATIVA
Frazione Fè, 2 - 10070 Ceres (TO)

 TELEFONO
+39 0123 521636

 SITO INTERNET
www.gal-vallilanzocerondacasternone.it

 info@gal-vallilanzocerondacasternone.it
amministrazione@pec.gal-vallilanzocerondacasternone.it

IDENTITÀ AZIENDALE

G.A.L. Valli di Lanzo, Ceronda e Casternone

IDENTIFICAZIONE

Il GAL si rivolge alle persone che vogliono relazionarsi o entrare nel merito delle strategie di sviluppo locale dell'area. Svolge ruolo di collegamento tra persone, imprese ed Enti interessati alle azioni connesse all'economia rurale per facilitare processi di sviluppo integrato, endogeno e sostenibile del territorio.

VISION

Un territorio dove ogni generazione costruisce il proprio futuro.

MISSION

Il GAL Valli di Lanzo Ceronda Casternone sostiene strategie di sviluppo locale che mirano a trasmettere alle prossime generazioni le condizioni e gli strumenti per vivere e lavorare nel territorio, sostenendo con progetti e contributi a fondo perduto l'innovazione e la competitività delle microimprese del proprio territorio, il miglioramento dell'ambiente, dello spazio rurale e della qualità della vita nelle aree rurali.

Con strumenti di programmazione europea (Leader, Alcotra) pianifica, comunica e condivide azioni e progetti di rete tra operatori pubblici e privati basati sulle risorse endogene locali in tema di diversificazione delle attività agricole, sviluppo delle microimprese, incentivazione delle attività turistiche, servizi, valorizzazione degli elementi del patrimonio rurale.

STRATEGIE E OBIETTIVI

Le strategie di intervento si basano sugli obiettivi prioritari del GAL:

- L'approccio dal basso verso l'alto, come espressione del potere decisionale della comunità locale;
- La multisettorialità come interazione tra operatori economici e non, appartenenti a settori diversi;
- Una metodologia innovativa nel modo di progettare e realizzare le azioni;
- Lo sviluppo di progetti di cooperazione con altri territori rurali.

Gli obiettivi operativi del periodo di programmazione in corso (2014-2020) sono indirizzati su tre ambiti tematici:

- Turismo sostenibile e accessibile, orientato a migliorare l'offerta turistica locale e rendere il territorio fruibile da persone con esigenze specifiche.
- Valorizzazione del patrimonio architettonico e del paesaggio locale, attraverso il recupero degli elementi identitari dell'architettura rurale e i luoghi di pregio ambientale
- Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali, finalizzato a creare reti di imprese e operatori, migliorare le possibilità di produzioni di qualità secondo le tradizioni locali.

COMUNICAZIONE COORDINATA

Per la realizzazione del nuovo logo aziendale è stato realizzato uno studio grafico che ha portato alla creazione di un marchio originale, comunicativo e facilmente identificabile, evocativo dell'immagine e dell'offerta di servizi del GAL Valli di Lanzo, Ceronda e Casternone.

Un logo per definizione è quell'insieme di simboli grafici e tipografici che identificano un'azienda (un prodotto o un servizio).

Pertanto deve:

- riflettere le caratteristiche e la natura dell'azienda che rappresenta;
- non essere ingannevole e neppure portare a pensare a qualcosa di diverso da quello a cui si riferisce; essere originale;
- essere facilmente riconoscibile e identificabile;
- essere compatto e sintetico;
- essere adattabile;
- potersi stampare nei formati più disparati, dai più piccoli (biglietti da visita, gadget) ai più grandi (striscioni e manifesti) senza perdere leggibilità;
- non perdere di immediatezza nemmeno quando viene stampato in bianco e nero.

Con il nuovo logo aziendale sono anche stati riprogettati tutti i documenti ed i materiali aziendali (interni ed esterni) che compongono l'immagine coordinata.

È stato realizzato un format grafico per garantire l'immediata riconoscibilità delle comunicazioni aziendali, semplificandone l'identificazione.

Sono stati elaborati dei modelli, raccogliendo le esigenze dei vari servizi e condividendo le proposte.

I modelli, scaricabili dalla rete intranet aziendale, consentono di mantenere l'omogeneità dell'immagine e dell'impostazione grafica, permettendo tuttavia la personalizzazione con i dati dei singoli servizi secondo indicazioni prefissate.

I principali modelli progettati sono:

- biglietti da visita
- carta intestata
- targa aziendale
- roll up

PROGRAMMAZIONE

PSL 2014-2020

PROGETTARE E COOPERARE...DALLE VALLI LE RISORSE PER UN NUOVO SVILUPPO SOSTENIBILE

Il **Programma di Sviluppo Locale** è lo strumento di programmazione del GAL Valli di Lanzo, Ceronda e Casternone attraverso il quale viene definita e proposta la strategia territoriale a valere per sette anni di programmazione, dal 2014 al 2020.

L'obiettivo generale del PSL 2014-2020, come ricorda il titolo, è lo sviluppo sostenibile del territorio Valli di Lanzo, Ceronda e Casternone attraverso la valorizzazione delle sue componenti tipiche e peculiari tra cui i beni ambientali, culturali e paesaggistici. Per raggiungere questo obiettivo il GAL ha identificato come scenario di intervento l'integrazione tra il quadro di valori e le risorse del territorio con l'evoluzione e l'innovazione che caratterizza il sistema socioeconomico dell'area metropolitana torinese. Questo risulta concretamente nello sviluppo del carattere identitario del territorio e in azioni che favoriscano la competitività, l'innovazione delle imprese e dell'intero sistema territoriale, valorizzandone principalmente le potenzialità turistiche e favorendo i processi di aggregazione tra i soggetti economici.

Il GAL ha definito per la corrente programmazione tre Ambiti Tematici (AT) su cui concentra la propria strategia:

- Turismo sostenibile;
- Valorizzazione del patrimonio architettonico e paesaggistico locale;
- Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali.

Gli obiettivi di tale strategia, quindi, seguono un preciso **PERCORSO DI SVILUPPO** che vede in primis un'azione di miglioramento dell'attrattività del territorio, principalmente quella turistica; in secondo luogo la valorizzazione e il recupero dell'identità dell'area attraverso la cura e il mantenimento del territorio, la salvaguardia del paesaggio e la valorizzazione del patrimonio architettonico; infine punta a migliorare la competitività, la diversificazione e l'innovazione del sistema produttivo attraverso una "riterritorializzazione" dell'economia dell'area GAL.

LOGHI ISTITUZIONALI

Tutte le pubblicazioni (opuscoli, pieghevoli, bollettini, libri, manuali, cartoline ecc.) concernenti le misure e gli interventi cofinanziati dal FEASR devono recare, sul frontespizio o in una zona immediatamente leggibile, una chiara indicazione della partecipazione dell'Unione tramite l'apposizione dei loghi istituzionali e dello slogan.

Le pubblicazioni devono inoltre menzionare:

- l'organismo responsabile dell'informazione (il GAL o il nome del beneficiario)
- l'autorità di gestione designata per l'esecuzione dell'aiuto del FEASR (Regione Piemonte – Direzione Agricoltura)

Questi criteri si applicano, per analogia, anche al materiale comunicato per via elettronica (sito web finanziato FEASR, banca di dati ad uso dei potenziali beneficiari) e al materiale audiovisivo (video, animazioni, spot radio, spot televisivi, ecc.)

Qualora il materiale informativo preveda la presenza di loghi di beneficiari o di soggetti terzi coinvolti a diverso titolo nell'operazione finanziata o pubblicizzata (es. GAL o aziende e altri enti), questi non devono presentare mai dimensioni superiori a quelli dei loghi istituzionali (Ue, Stato, Regione, PSR e Leader) e sono riportati separatamente e in posizione secondaria rispetto ai loghi istituzionali.

Pertanto:

- su tutti i materiali di comunicazione finanziati dal FEASR: bandiera UE, logo Regione, logo REP ITALIANA o MIPAAF, logo PSR, logo LEADER + slogan "FEASR Fondo Europeo Agricolo

per lo Sviluppo Rurale. L'Europa investe nelle zone rurali" (da apporre sotto ai suddetti loghi e di dimensione leggibile)

- nel caso di dimensione molto ridotta del materiale: prediligere bandiera UE con sotto scritto FEASR e a fianco il logo LEADER

La dimensione, l'ordine, la spaziatura e i colori dei loghi istituzionali vanno rigorosamente rispettati. Il rispetto dei colori originali dei loghi può essere derogato nel caso di stampa monocromatica.

Per scaricare i loghi istituzionali:

www.regione.piemonte.it/agri/psr2014_20/targhecartelli.htm



UTILIZZO DEL LOGO

In questa sezione sono fornite le indicazioni utili all'uso del logo in termini di dimensioni e colori, da utilizzare per la comunicazione sia interna che esterna. Sono ammessi esclusivamente i colori che seguono, le varianti monocromatiche e in scala di grigio.



C=68 M=1 Y=8 K=8 | PANTONE 7702 C

C=92 M=53 Y=39 K=29 | PANTONE 2152 C

MONOCROMATICO



SCALA DI GRIGIO

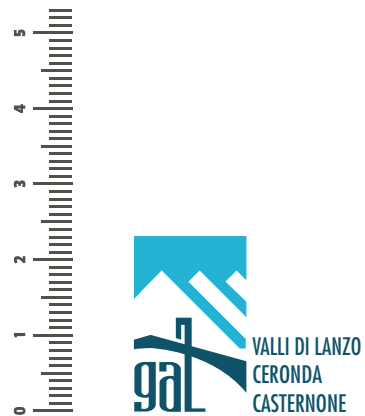


DIMENSIONE DEL LOGO

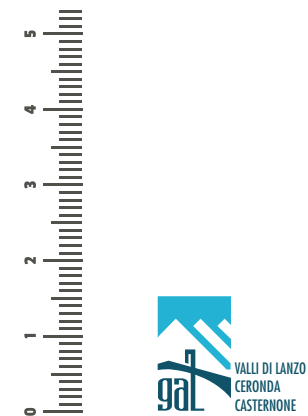
Il logo può essere utilizzato nella scala più opportuna relativamente al supporto pubblicitario prescelto. La presenza di testo, impone una dimensione minima del logo che permetta la leggibilità del messaggio.



L 40 mm H 30 mm



L 30 mm H 23 mm



DIMENSIONI MINIME
L 20 mm H 15 mm

IMMAGINE COORDINATA

Il format grafico proposto ha lo scopo di rendere le comunicazioni del Gal Valli di Lanzo Ceronda Casternone immediate e facilmente identificabili.

BIGLIETTI DA VISITA



CARTA INTESTATA



TARGA



ROLL UP

Logo GAL VALLI DI LANZO CERONDA CASTERNONE. Loghi istituzionali: UE, Regione Piemonte, FASER. Frazioni: Frazione Fè, 2 - 10070 Ceres (TO). Contatti: +39 0123 521636, info@gal-vallilanzocerondacasternone.it, www.gal-vallilanzocerondacasternone.it. QR code.

Logo GAL VALLI DI LANZO CERONDA CASTERNONE. Loghi istituzionali: UE, Regione Piemonte, FASER. Frazioni: Frazione Fè, 2 - 10070 Ceres (TO). Contatti: +39 0123 521636, info@gal-vallilanzocerondacasternone.it, www.gal-vallilanzocerondacasternone.it. QR code. Tre sezioni tematiche: TURISMO SOSTENIBILE E ACCESSIBILE (immagine marcia), VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO ARCHITETTONICO E PAESAGGISTICO LOCALE (immagine rovine), SVILUPPO E INNOVAZIONE DELLE FILIERE E DEI SISTEMI PRODUTTIVI LOCALI (immagine trattore).

Logo GAL VALLI DI LANZO CERONDA CASTERNONE. Loghi istituzionali: UE, Regione Piemonte, FASER. Frazioni: Frazione Fè, 2 - 10070 Ceres (TO). Contatti: +39 0123 521636, info@gal-vallilanzocerondacasternone.it, www.gal-vallilanzocerondacasternone.it. QR code. Immagine panoramica delle montagne.

Logo GAL VALLI DI LANZO CERONDA CASTERNONE. Loghi istituzionali: UE, Regione Piemonte, FASER. Frazioni: Frazione Fè, 2 - 10070 Ceres (TO). Contatti: +39 0123 521636, info@gal-vallilanzocerondacasternone.it, www.gal-vallilanzocerondacasternone.it. QR code. Tre sezioni tematiche: TURISMO SOSTENIBILE E ACCESSIBILE (immagine marcia), VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO ARCHITETTONICO E PAESAGGISTICO LOCALE (immagine rovine), SVILUPPO E INNOVAZIONE DELLE FILIERE E DEI SISTEMI PRODUTTIVI LOCALI (immagine trattore).