

Ceres (TO), 07 ottobre 2019

Avviso esplorativo di indagine di mercato per l'affidamento diretto del servizio per la progettazione e realizzazione della campagna Web & Social Media Marketing nell'ambito del Programma di cooperazione Interreg V-A Francia-Italia ALCOTRA 2014-2020, PITER "GRAIES Lab", progetto n.4170 "ExplorLab", azione WP 2.1 -Promozione dell'offerta turistica (CUP B89F18000620005 – CIG ZC82A12A1C).

1. Premessa

Il Consiglio di Amministrazione del GAL Valli di Lanzo Ceronda Casternone nella seduta del 19/09/2019, ha deliberato di pubblicare un avviso esplorativo per l'affidamento diretto del servizio per la progettazione e realizzazione della campagna Web & Social Media Marketing nell'ambito del Programma di cooperazione Interreg V-A Francia-Italia ALCOTRA 2014-2020, PITER "GRAIES Lab", progetto n.4170 "ExplorLab", azione WP 2.1-Promozione dell'offerta turistica (CUP B89F18000620005 - CIG ZC82A12A1C).

Con il presente avviso il GAL intende avviare una procedura informale e non vincolante di selezione volta ad individuare un numero massimo di cinque operatori economici idonei da invitare a presentare preventivi per l'affidamento diretto del servizio in oggetto.

Stazione appaltante: GAL Valli di Lanzo, Ceronda e Casternone, frazione Fè, 2 – 10070 Ceres (TO), sito internet www.gal-vallilanzocerondacasternone.it, PEC amministrazione@pec.gal-vallilanzocerondacasternone.it

Responsabile procedimento: Direttore del GAL

Oggetto: servizio di realizzazione per la progettazione e realizzazione della campagna Web & Social Media Marketing WP2.1, nell'ambito del Programma di cooperazione Interreg V-A Francia-Italia ALCOTRA 2014-2020, PITER "GRAIES Lab", progetto n.4170 "ExplorLab" (CUP B89F18000620005 - CIG ZC82A12A1C).

Fonte di finanziamento: Programma di cooperazione Interreg V-A Francia-Italia ALCOTRA 2014-2020 denominato PITER "GRAIES Lab" (CUP B89F18000620005). In data 11 luglio 2018 il Comitato di Sorveglianza del Programma di cooperazione Interreg V-A Francia - Italia ALCOTRA 2014-2020 ha approvato il Piano integrato territoriale GRAIES Lab, selezionando il Progetto tematico "ExplorLab" di cui il Gal Valli di Lanzo Ceronda Casternone è partner.

Importo del servizio: 23.920,00 euro (IVA e relativi oneri inclusi).

L'avviso, la documentazione ed ogni comunicazione relativa alla procedura sono pubblicati sul sito: www.gal-vallilanzocerondacasternone.it

2. Procedura

Indagine di mercato per selezionare soggetti idonei a cui richiedere preventivi per l'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del d.lgs. n. 50/2016, del servizio di cui in oggetto. Il presente avviso, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, nonché del principio di rotazione viene pubblicato sul sito istituzionale del GAL e ne viene data comunicazione a tutti i partner (italiani e francesi) del PITER GRAIES Lab, per consentire ai soggetti interessati ed in possesso dei requisiti richiesti, di manifestare il relativo interesse a partecipare alla presente indagine di mercato. Il presente avviso ha scopo esclusivamente esplorativo e non vincola in alcun modo il GAL con gli operatori economici che hanno manifestato interesse, non trattandosi di avviso o procedura di gara; il GAL pertanto si riserva di sospendere, modificare, annullare la presente procedura e di non dare seguito all'affidamento del servizio.

3. Oggetto dell'avviso

Il servizio, previsto nell'ambito dell'azione WP 2.1 "promozione dell'offerta turistica" del progetto ExplorLab, ha per oggetto la progettazione e realizzazione di campagne di comunicazione e di web & social Media finalizzate al raggiungimento dell'obiettivo generale del progetto di qualificazione e sviluppo dell'offerta turistica del territorio del GAL delle Valli di Lanzo.

Attraverso la messa in campo di strategie comunicative integrate e diversificate, le campagne di comunicazione saranno finalizzate soprattutto alla promozione degli eventi culturali e outdoor e delle azioni innovative per l'integrazione dei servizi turistici realizzate nel territorio del Gal nell'ambito del progetto Explorlab.

La proposta dei messaggi chiave da trasmettere e dei mezzi di comunicazione da utilizzare dovrà essere orientata dagli obblighi d'informazione e comunicazione per il programma Interreg Francia –Italia Alcotra 2014-2020.

Il servizio proposto dovrà quindi prevedere la progettazione e la realizzazione di campagne di comunicazione integrate e diversificate in funzione degli eventi/azioni da promuovere e dei target di destinatari che il GAL Valli di Lanzo si propone di raggiungere con progetto Explorlab:

- Comunicazione istituzionale a livello locale verso gli amministratori e i cittadini.
- Integrazione con le reti e gli organi di informazione locali
- Promozione di specifici eventi, con focus di approfondimento per gli eventi outdoor e culturali più significativi per il progetto Explorlab, compresi quelli a valenza transfrontaliera.
- Promozione a livello di operatori turistici, turisti e popolazione locale delle azioni innovative più significative realizzate nel territorio del GAL per sostenere e rafforzare un modello di offerta turistica locale integrata, sostenibile e accessibile.
- Sensibilizzazione e diffusione di informazione sui risultati del progetto a livello di territorio del Gal e su scala più ampia, utilizzando i canali di comunicazione del partenariato del PITER e canali di informazione a larga diffusione.

Il progetto "ExplorLab" può essere consultato previa richiesta scritta al GAL.

4. Durata del servizio

Il servizio prenderà avvio dalla stipula del contratto avrà termine con la conclusione del progetto, settembre 2021.

5. Requisiti generali e speciali di ammissione

L' Avviso esplorativo è rivolto a operatori economici (come definiti dall'articolo 45 del D. Lgs. 50/2016) in possesso dei seguenti requisiti:

5.1 Requisiti di carattere generale:

Non incorrere nei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016- .

5.2 Requisiti speciali di capacità tecnica e professionale

1. Almeno 1 esperienza di conduzione campagne di comunicazione legate alla promozione di eventi in ambiente montano o rurale;
2. almeno 1 esperienza comprovata nella progettazione e realizzazione di campagne di comunicazione web & social con produzione di testi, materiali fotografici e video;
3. almeno 1 esperienza di consulenza a Associazioni, Consorzi di operatori nel settore turistico o ATL per il supporto alle attività di comunicazione e promozione;
4. iscrizione all'ordine dei giornalisti da parte di almeno uno dei membri del gruppo di lavoro

Si precisa che ogni servizio presentato può costituire esperienza su un solo ambito esperienziale.

Si richiede inoltre di allegare il curriculum vitae del soggetto che assumerà il ruolo di coordinatore dell'attività in oggetto. Il curriculum Vitae del coordinatore dovrà evidenziare il possesso di alcuni requisiti speciali, nel dettaglio: l'iscrizione all'ordine dei giornalisti e almeno uno dei requisiti speciali del punto 2 o del punto 3 del paragrafo precedente.

5.3 Altre informazioni riferibili ai requisiti generali e speciali di ammissione

I requisiti richiesti devono essere posseduti alla data di scadenza del termine utile per la presentazione della manifestazione di interesse inerente il presente avviso e devono persistere al momento dell'eventuale contrattualizzazione del rapporto, nonché mantenuti fino al termine del servizio. Gli anni di esperienza professionale nell'ambito delle discipline attinenti all'oggetto del progetto devono essere dichiarati nella manifestazione di interesse di cui all'allegato n. 1, specificando la data di inizio e fine delle esperienze stesse, nonché gli Enti e le sedi nei quali sono state svolte le esperienze. Le esperienze devono essere dichiarate solo se documentabili per consentire i relativi controlli successivi. Il GAL si riserva la facoltà di procedere, in qualsiasi momento, alla verifica del possesso dei requisiti richiesti. Il difetto dei requisiti prescritti rappresenta causa di esclusione e/o causa di risoluzione del contratto di appalto, ove già perfezionato.

6. Ulteriori esperienze professionali attinenti all'oggetto del servizio

Ulteriori esperienze attinenti l'oggetto del servizio, ma non costituenti requisiti speciali di ammissione, possono essere indicate nell'Allegato n. 1 e dettagliate nel curriculum professionale. Tali esperienze consentiranno al GAL di valutare l'attinenza del curriculum professionale dell'operatore economico rispetto alle attività da svolgere di cui al precedente punto 3, al fine di selezionare un numero massimo di cinque soggetti idonei da invitare a presentare preventivi come previsto al successivo punto 8.4.

7. Modalità di presentazione della manifestazione di interesse

7.1 La manifestazione di interesse dovrà essere predisposta secondo l'Allegato n. 1-manifestazione d'interesse, al quale dovrà essere allegato il curriculum professionale del soggetto economico.

7.2 La manifestazione di interesse dovrà pervenire esclusivamente a mezzo PEC, tassativamente entro le ore 12 del **18 ottobre 2019** al GAL Valli di Lanzo Ceronda Casternone all'indirizzo di posta elettronica certificata amministrazione@pec.gal-vallilanzocerondacasternone.it

Ai fini della prova del rispetto del termine per la presentazione della manifestazione di interesse farà fede la ricevuta di avvenuta consegna della PEC. Il recapito della documentazione rimane ad esclusivo rischio del mittente anche qualora la stessa, per qualsiasi motivo, non giungesse a destinazione in tempo utile.

La PEC dovrà contenere i seguenti allegati:

- manifestazione di interesse (allegato 1);
- curriculum del soggetto economico;
- curriculum Vitae del coordinatore dell'attività in oggetto.

Inoltre l'oggetto della PEC dovrà contenere le seguenti indicazioni:

- riferimenti del mittente
- dicitura: *"Manifestazione di interesse per l'affidamento diretto del servizio per la progettazione e realizzazione della campagna Web & Social Media Marketing - progetto "ExplorLab".*

8. Valutazione della manifestazione di interesse

8.1 Il GAL procederà tramite il Direttore, alla verifica della completezza e correttezza formale delle dichiarazioni/documentazione presentate, rispetto a quanto richiesto nel presente avviso, con facoltà di chiedere chiarimenti e/o integrazioni in merito ai sensi dell'art. 83, comma 9 del d.lgs n. 50/2016.

8.2 La scelta dell'affidatario del servizio, tra gli operatori economici in possesso dei requisiti generali e speciali di ammissione di cui al precedente punto 5, sarà effettuata da una apposita Commissione - nominata dal Direttore del GAL a seguito della scadenza del termine per presentare la domanda di partecipazione di cui al presente avviso - composta da membri di comprovata esperienza nelle materie attinenti il servizio oggetto del presente avviso, di cui uno con funzioni di Presidente.

8.3. La valutazione avverrà sulla base del curriculum professionale prodotto dagli operatori economici, e su successiva richiesta, ad un numero massimo di cinque operatori, di preventivo economico.

Ai fini dell'attribuzione del punteggio si utilizzerà il seguente criterio:

- fino ad un massimo di 50 punti per la valutazione del curriculum professionale del soggetto economico, superiori a quelle minime di cui al punto 5.2 del presente avviso;
- fino ad un massimo di 40 punti per la valutazione del curriculum Vitae della figura di coordinatore delle attività in oggetto;
- fino ad un massimo di 10 punti per il preventivo economico, inferiore all'importo di cui al punto 1 del presente avviso.

8.4. Sulla base dei curriculum, la Commissione individuerà una rosa di massimo cinque operatori economici idonei, secondo i requisiti di cui ai punti 5.1 e 5.2 e sopra riportati.

Tali operatori saranno invitati successivamente a presentare un preventivo economico per lo svolgimento del servizio, ai fini dell'affidamento diretto dello stesso, all'operatore che avrà totalizzato il maggior punteggio complessivo (derivante dalla sommatoria dei punti assegnati per i curriculum con quelli assegnati per il preventivo economico vedi punto 8.3).

Il GAL, qualora il numero delle candidature non sia superiore a 5, inviterà alla gara tutti i soggetti che hanno presentato, entro i termini, apposita manifestazione di interesse e che siano in possesso dei requisiti minimi di partecipazione alla gara.

Nel caso di presentazione di una sola manifestazione di interesse, il GAL si riserva la facoltà di procedere alle ulteriori fasi della procedura di affidamento con l'unico concorrente partecipante. In questo caso non verrà convocata la Commissione, il Direttore provvederà alla verifica della completezza e correttezza formale delle dichiarazioni/documentazione presentate, rispetto a quanto richiesto nel presente avviso. Se il Direttore riterrà idoneo il soggetto economico provvederà ad invitare il suddetto a presentare un preventivo economico per lo svolgimento del servizio, ai fini dell'affidamento diretto del suddetto servizio.

Resta stabilito sin da ora che la presentazione della manifestazione di interesse non genera alcun diritto o automatismo di partecipazione ad altre procedure di affidamento sia di tipo negoziale che pubblico.

8.5. L'affidamento del servizio è subordinato alla stipula del contratto di appalto, sotto forma di scrittura privata, in modalità elettronica, ed è regolato dalla disciplina normativa e contrattuale, vigente alla data della sottoscrizione dello stesso.

Il rifiuto di stipulare il contratto, salvo legittimo impedimento e/o causa di forza maggiore, ovvero il rifiuto delle condizioni di affidamento del servizio, costituiranno rinuncia all'affidamento stesso da parte dell'operatore economico e il GAL potrà procedere alla scelta di altro operatore, tramite lo scorrimento della graduatoria relativa alla presente procedura.

8.6 La presente indagine di mercato non costituisce impegno per il GAL ad affidare il servizio, pertanto qualora la Commissione e/o il Direttore ritenessero che nessun operatore economico sia idoneo al servizio richiesto, il GAL potrà non affidare il servizio ad alcuno.

9. Trattamento dei dati personali

I dati personali raccolti saranno trattati ai sensi del Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016 (Regolamento europeo sulla protezione dei dati – “GDPR”), della normativa nazionale di riferimento, esclusivamente nell'ambito della presente procedura; il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di ammissione.

10. Informazioni

Per quanto non espressamente contemplato nel presente avviso, sono applicabili e si intendono inserite le disposizioni contenute nelle vigenti normative disciplinanti la materia dei contratti di appalto, quali in particolare, quelle contenute nel d.lgs. n. 50/2016.

Le richieste di eventuali chiarimenti di natura tecnica o amministrativa devono essere trasmesse via email all'indirizzo info@gal-vallilanzocerondacasternone.it; la risposta sarà inviata al richiedente e pubblicata sul sito del GAL.

Allegati al presente avviso:

- Allegato 1: manifestazione di interesse